

Formula di presentazione

TBD

14. Argomenti & Intervento

Riceviamo molte segnalazioni sul clima che si respira sul territorio: sensazioni di assoluto disagio e malcontento.

Ci scrivono diversi colleghi che sul territorio hanno il ruolo di progettisti e portano alcuni esempi sulle attività specifica di sopralluoghi per Spostamenti che produce un ritorno economico immediato (SPO ONEROSI) e quello di monitoraggio conseguente all'assegnazione di lavoro in appalto che produce un contenimento dei costi sull'appalto stesso. I colleghi ci fanno rilevare come questi temi rivestano un peso significativo nell'ottica di riduzione dei costi.

Nel contempo, tuttavia, la stessa politica indiscriminata di riduzione dei costi, arriva a penalizzare gli stessi lavoratori e riduce gli strumenti di lavoro, ad es. il numero di automezzi a disposizione e impedendo di fatto, quelle che sono le quotidiane mansioni e costringendo a prenotare i mezzi in pool. Questa modalità non si concilia con il raggiungimento degli obiettivi, considerando che certe attività specifiche come i sopralluoghi per fibra cliente, arrivano con gli appuntamenti già fissati e magari senza la disponibilità di mezzi.

Tra l'altro, l'Azienda ha revocato UNILATERALMENTE il "progetto Panda" a tutti i progettisti che ne avevano il contratto e determinando così un altro ostacolo fra i tanti; vedi ad es. la mail "quasi minatoria" che è arrivata a tutti per l'obbligatorietà di rifornimento IPERSELF; la convivenza del contratto di solidarietà e le richieste di dare il 110%; i disagi che questa solidarietà comporta per il lavoratore prima fra tutte la retribuzione?

Sul territorio si respira una aria di grande preoccupazione e le notizie su esuberi, instabilità economica, efficientemente fano da contro altare alle politiche di remunerazione dei Top Manager.

Domande

Chiediamo cosa si sta facendo di concreto per rinnovare la fiducia verso tutta la forza lavoro che, sul territorio è a stretto contatto con i nostri Clienti e cosa può fare l'Azienda per azzerare la distanza percepita con il management;