



TIM Group



Operazione Risorgimento Digitale

Il progetto per la diffusione della cultura digitale di TIM

Convegno ASATI

22 Gennaio 2020

Carlo Nardello, Responsabile Strategy, Customer
Experience & Transformation Office

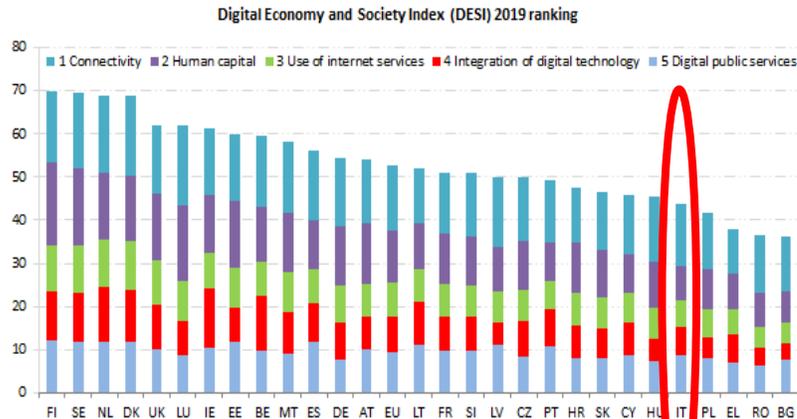


TIM

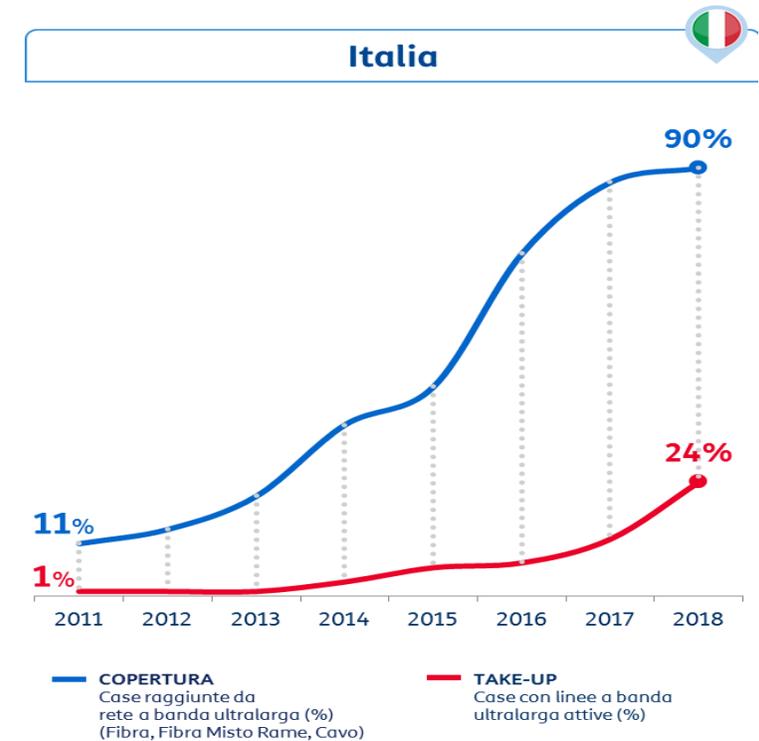


Perché un progetto di diffusione della cultura digitale

L'Italia è follower rispetto all'adozione del digitale a livello europeo*



- Tasso di cittadini che non ha mai utilizzato internet: **circa il 19% al 2018 vs 11% della media UE**
- Tasso di cittadini che utilizza servizi di eGov: **24% vs 52% della media UE**
- Tasso di cittadini che utilizza servizi di Home banking: **34% vs 54% della media UE**
- Tasso di cittadini che effettua acquisti in modalità eCommerce: **36% vs 60% media UE**



Banda Ultralarga fissa: copertura e take-up tutte le soluzioni con velocità di almeno 30 Mb/sec (fibra, fibra misto rame, cavo)**

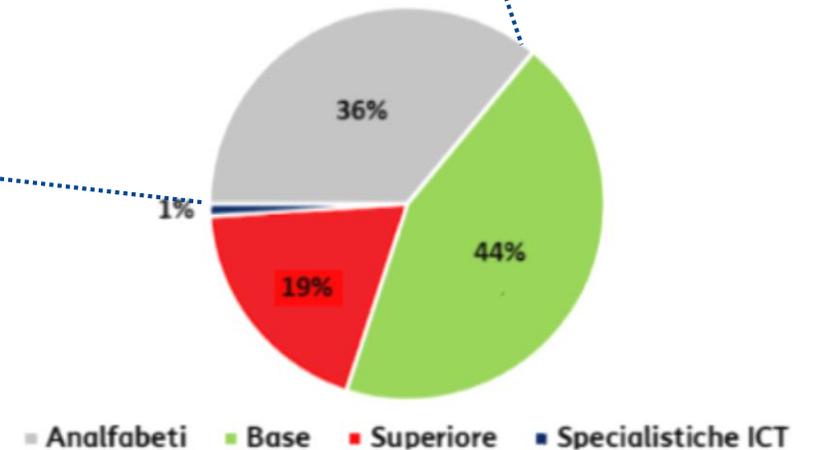
Perché gli italiani non vanno su internet

Cause del non utilizzo di internet



Fonte: ISTAT Internet@Italia 2018 (età superiore ai 6 anni)

Competenze Digitali



Fonte: DESI 2017 (età compresa tra i 16 e i 74 anni)

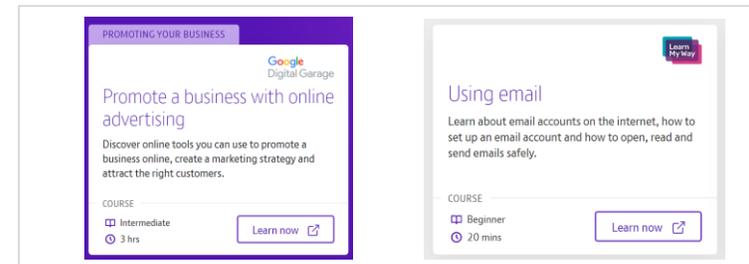
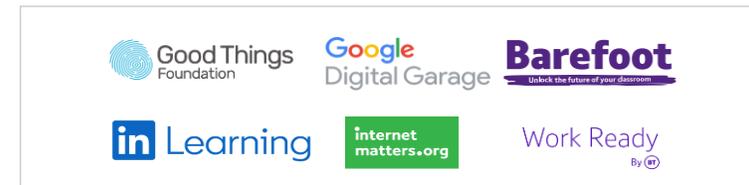
Cosa fanno gli altri



BT Skills for Tomorrow



- Corsi ed educazione online sulle capability digitali
- **Partnership con importanti player** del digital skill learning
- **Target omnicomprensivo: insegnanti, SME, genitori, giovani, anziani**
- Profilo proposta «problem oriented»



Digital Education Bus



- Lanciato da Fundación Telefónica Peru.
- Premiato con un “Entrepreneurial Creativity” award
- **180k bambini e insegnanti di circa 300 scuole** destinatari dell’iniziativa
- Laptop con app che portano bambini e insegnanti lungo un percorso per risolvere problemi. Gli studenti possono continuare il percorso a casa o a scuola; **la app non richiede internet. Gli insegnanti vengono formati su come supportare i ragazzi.**



Yes, I Can
Competenze chiave
Per il mondo digitale

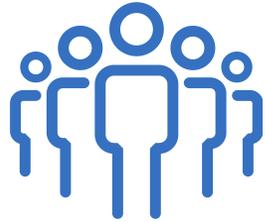


- Approccio **pratico e divertente** per insegnare agli **studenti di gruppi socialmente svantaggiati** a essere **sicuri** del loro uso **di strumenti digitali**.
- Sono stati interessati circa **75.000 bambini e giovani impegnati in oltre 1.100 progetti**.
- **Target:** giovani di gruppi disagiati o a rischio.

Operazione Risorgimento Digitale

Un grande progetto di educazione digitale e di formazione itinerante

TIM intende accompagnare il processo di trasformazione e inclusione digitale del Paese in ottica di ecosistema per fare rete e massimizzare le opportunità del programma per i cittadini.



Obiettivo

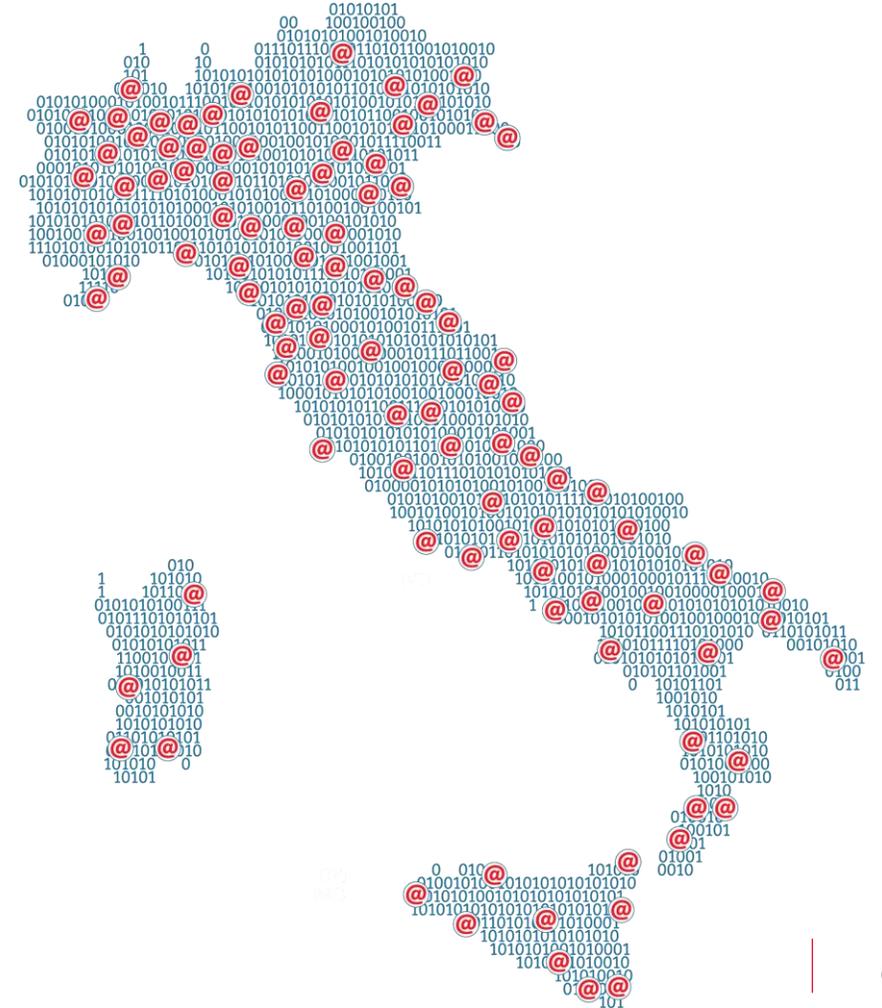
1 milione di cittadini

107 comuni coinvolti

Focus sui centri tra i: **10.000** e i **60.000** abitanti

Oltre **400** formatori TIM

20.000 ore di lezione complessive



Insegniamo le competenze
digitali
che «migliorano la vita»

Con il Digitale è più semplice

I corsi per i cittadini

I Format



Corsi in aula
percorso in **3 moduli**
da **2 ore** ciascuno



Scuola mobile in piazza
sportello digitale e lezioni da
45 minuti l'una



Video pillole
fruibili **in piazza e dal sito**
istituzionale del progetto

Cosa Insegniamo



In aula

Come diventare **cittadino di Internet**. Come entrare in rete, trovare informazioni, comunicare, condividere e vivere le proprie giornate da cittadino digitale



In piazza

10 opportunità che offre internet per apprendere strumenti concreti che migliorano la vita quotidiana

1: GALIGARZIA SEBASTIANO 1820_NUVOLARI GIUSEPPE 1820_PENTASUGLIA GIOVANNI 1821_PERELLI VALERIANO 1821_PII NICOLI PIETRO 1822_ORLANDO GIUSEPPE 1822_PACINI AL GRIZIOTTI GIACOMO 1823_OCCHIPINTI IGNAZIO 1823_P FONTANA GIUSEPPE 1824_GAMBA BARNABA 1824_GNEC
1: PARIS ANDREA 1820_SCORDILLI ANTONIO 1820_TIRELLI PIETRO 1821_RAGUSIN FRANCESCO 1821_TASCA VITTOR REA 1822_PIENOVI RAFFAELE 1822_PILLA GIUSEPPE 1822_ZZOLO MARIO 1823_RIGONI LUIGI 1823_SCACAGLIA FE GIUSEPPE 1824_LORENZI VENCESLAO 1824_MICELI LUIG
1: ECHIONNE 1819_TASSANI GIACOMO
1: OVANBATTISTA 1820_ZAMARIOLI
1: 2_BAIGNERA CRESCENZIO 1822_BEC
1: ANTONIO 1822_TAGLIABUE BALDAS
1: ANDO 1823_SPROVIERI VINCENZO
1: 4_NARDI ERMENEGILDO 1824_P AL

Cittadini di Internet



I corsi per la PA locale

I Format



Corsi in aula
percorso in **3 moduli**
da **2 ore** ciascuno



Scuola mobile in piazza
sportello digitale e lezioni da
45 minuti l'una



Video pillole
fruibili **in piazza e dal sito**
istituzionale del progetto

Cosa Insegniamo



In aula per i Dipendenti Comunali

- **Trasformazione digitale:** come cambiano gli uffici pubblici
- **Garantire i diritti digitali:** un nuovo rapporto con i cittadini e le imprese
- **Le sfide del futuro:** trasparenza, open data e intelligenza artificiale



In piazza video pillole per tutti sui diritti digitali

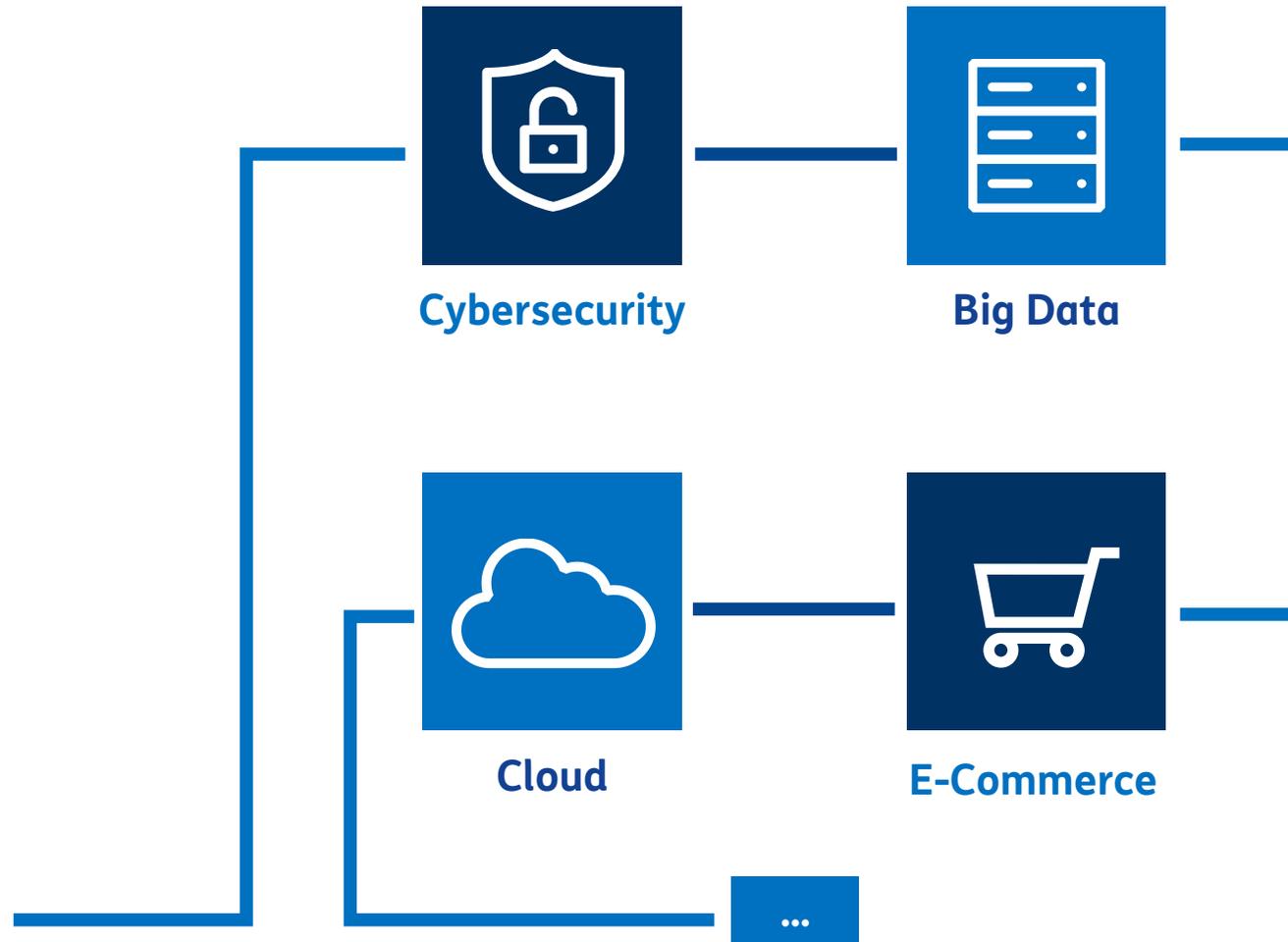
La “**Carta della cittadinanza digitale**”: come interagire con la PA e fruire dei nuovi servizi digitali

Corsi per le PMI e target specifici

All'interno del programma **Operazione Risorgimento Digitale**, le TIM Academy saranno il luogo per la formazione alle imprese, con focus sulle PMI.

I corsi partiranno nel 2020

Contenuti



Un progetto aperto



L'evento di lancio dell'iniziativa ha ottenuto il patrocinio della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea



L'iniziativa ha il patrocinio dell'ANCI, Associazione Nazionale Comuni Italiani



REPUBBLICA
DIGITALE

L'iniziativa aderisce al Manifesto della Repubblica Digitale promosso dal Commissario Straordinario del Governo per l'attuazione dell'Agenda Digitale



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

Siglato accordo triennale per sviluppare azioni di educazione digitale rivolte a professori e studenti



Importanti partner istituzionali ed industriali affiancheranno TIM nell'iniziativa

La prima tappa

L'iniziativa è partita l'11 novembre da Marsala, comune simbolo del Risorgimento d'Italia, per toccare nelle settimane successive tutte le province della Sicilia e attraversare progressivamente le altre regioni



La timeline

Il programma di Educazione digitale è stato lanciato con un evento il 28 ottobre, è partito sul campo l'11 Novembre da Marsala in Sicilia e il tour durerà tutto il 2020. Le attività sui territori proseguiranno a cascata con l'attivazione del terzo settore anche nel 2021.

Ottobre '19 –Novembre'19

Novembre '19-Gennaio '20

Febbraio '20 -Dicembre '20

Presentazione e
lancio del
programma

Avvio del tour e tappe
in Sicilia

Potenziamento del Tour
Attivazione ulteriori attività

Formazione
a cascata

2021





Il Digitale unisce



Great People, Great Team!