

[Articolo in lingua originale.](#)

## TRADUZIONE

Orange lancia la sua "promessa di diventare un datore di lavoro digitale e responsabile", stabilendo una nuova base per le relazioni tra Orange ed i suoi dipendenti. Si tratta di una componente fondamentale del piano strategico "Essentiels2020".

Grazie a questa promessa, Orange conferma che la **qualità del clima sociale è un fattore chiave per le performance economiche e, per la prima volta, va oltre, avviando una iniziativa comune a tutto il Gruppo.** Questa tiene conto del rapido sviluppo dei mezzi digitali e stabilisce una **serie di impegni nei confronti dei suoi dipendenti che sono simmetrici rispetto al contributo del singolo come parte di una forza lavoro collettiva.** Viene ribadito un obiettivo chiaro: offrire ai dipendenti una esperienza unica, uguale a quello che vogliamo offrire ai nostri clienti.

L'ambizione di Essentiels2020 è quella di offrire una esperienza ai clienti senza pari. Questo richiede la capacità di ascoltare i clienti e ad agire in modo coerente. Gli uomini e le donne di Orange sono i principali attori di questa ambizione. Per questa ragione Orange impegna ciascuno dei suoi dipendenti in un'unica, semplice e forte promessa rivolta a tutti, a prescindere dal soggetto: una promessa di trasformare Orange in un datore di lavoro sempre più digitale e responsabile verso i dipendenti. Questa promessa è stata costruita insieme a più di 1000 dipendenti in tutto il Gruppo.

*Si tratta di una promessa che mira a costruire una esperienza di lavoro digitale, attenta alle esigenze dei dipendenti e unica:*

- **Digitalizzazione**: in un mondo digitale in rapida evoluzione, l'utilizzo dei sistemi digitali offre un'incredibile opportunità per semplificare il rapporto di lavoro, proprio come Orange vuole semplificare il rapporto con il cliente, facendo leva sulla autonomia e sulla collaborazione.
  - **responsabilità sociale**: Prendersi cura delle proprie persone è il fondamento del piano di Orange. Per Orange, essere un datore di lavoro responsabile e attento significa essere vicino ai dipendenti, avendo cura di ciascuno al fine di garantire una buona qualità di vita sul posto di lavoro, consentendo ai dipendenti di prendere il posto di guida nel proprio sviluppo.
  - **unicità**: Orange prende in considerazione la situazione e il background di ogni dipendente e trasforma la diversità in un driver per il progresso e l'intelligenza collettiva.
- Queste 3 priorità sono state definite per compiere la nostra promessa come datore di lavoro digitale e attento alle esigenze dei lavoratori: *garantire le giuste competenze per domani, sviluppare modi agili di lavoro e incoraggiare l'impegno dei dipendenti.*

### **Assicurarsi che le competenze giuste per il domani**

La rivoluzione tecnologica ha avuto una forte accelerazione e richiede un continuo adattamento alle nuove sfide e nuove tecnologie: lo sviluppo della banda ultra larga grazie alla fibra e l'evoluzione delle reti mobili 4G / 5G, lo sviluppo di servizi digitali, che generano nuove esigenze ai clienti ma anche nuovi posti di lavoro in settori come il big data, il marketing digitale, il cloud computing, la sicurezza informatica, la virtualizzazione di rete e nuove opportunità di business come quello bancario.

In questo contesto, assicurando le competenze attuali e future dei nostri dipendenti è ancora il modo migliore per distinguersi tra i concorrenti. I nostri obiettivi sono:

- condurre una politica occupazionale responsabile, con lo sviluppo delle competenze per i nostri dipendenti e di una politica di assunzioni lungimirante e che valorizzi al meglio la diversità;
- riconoscere l'individualità di ogni persona e creare percorsi di sviluppo personalizzati offrendo ad ogni dipendente i mezzi per agire sul suo proprio percorso di sviluppo;
- essere un datore di lavoro digitale, punto di riferimento per l'acquisizione di tutte le opportunità per semplificare l'esperienza dei dipendenti e snellire l'organizzazione del lavoro.

### **Sviluppare modi di lavoro "agile"**

l'agilità collettiva è fondamentale se vogliamo essere più sensibili alle aspettative dei nostri clienti e attenti agli sviluppi del mercato. Per Orange, lavorare "agilmente" significa:

- incoraggiare tutti i dipendenti a prendere l'iniziativa concedendo autonomia, riconoscendo che tutti possono sbagliare, e semplificando l'organizzazione del lavoro;
- incoraggiare modelli di lavoro collettivo attraverso un approccio basato su progetti o attraverso le community della conoscenza. La nostra intranet aziendale denominata "Piazza" dovrebbe contribuire a questo;
- consentire un costante miglioramento del clima interno, fornendo spazi di lavoro destinati a facilitare la cooperazione dei dipendenti e il benessere sul posto di lavoro. L'iniziativa Orange Gardens, inaugurata l'8 giugno, è un buon esempio a riguardo.

### ***Incoraggiare l'impegno dei dipendenti***

Per quanto riguarda il suo impegno per i propri clienti, Orange si prende anche un impegno con i propri dipendenti. Il **gruppo creerà le condizioni necessarie per consentire ad ogni dipendente di diventare un attore impegnato ed entusiasta all'interno dell'azienda**. A tal fine, Orange intende:

- valorizzare la voce di ciascun dipendente; dando ad ogni dipendente i mezzi per attuare le proprie idee attraverso il lavoro di squadra;
- riconoscere il contributo di ogni individuo, stabilendo un bilanciamento tra dimensione individuale e collettiva, mantenendo un focus sulla soddisfazione del cliente;
- abbracciare un modello di comportamento etico, responsabile e attento alla diversità come fattore chiave per il miglioramento del clima aziendale. Ciò riguarda in particolare il crescente utilizzo delle piattaforme digitali, l'occupazione dei giovani, le pari opportunità e l'ambiente. I fondamenti Orange offrono un quadro di raccordo che rendere forte il legame tra le nostre azioni interne ed esterne.

**La promessa di diventare un datore di lavoro digitale e responsabile sarà tradotta in azioni concrete in ciascuno dei paesi del Gruppo.** In Francia, ad esempio, il contratto collettivo 2020 si baserà sulla base del contratto del 2010, con particolare attenzione sul modello di lavoro digitale e sul ruolo centrale di ogni persona in azienda.

Jérôme Barré, Senior Executive Vice President delle Risorse Umane di Orange ha dichiarato: "Gli uomini e le donne sono il volto e la voce di Orange a sostegno del nostro obiettivo di costruire una esperienza senza pari per il cliente. Anche per le nostre persone, vogliamo costruire un'esperienza unica."