



Domande poste dall'ing. Franco Lombardi Presidente di Asati

Nell'assemblea Azionisti TIM

23 aprile 2020

INTRODUZIONE

Dal momento che l'assemblea di oggi è virtuale non ritengo di esprimere un intervento iniziale, come in tutte le assemblee, ma solo porre alcune domande all'Amministratore Delegato con la fiducia di una risposta esauriente ed efficiente.

DOMANDE AMMINISTRATORE DELEGATO dott. Gubitosi

- 1.** La realizzazione di un'unica rete d'accesso Ultra Broad Band in Italia sembra avere molte criticità. Vorrei commenti sull'effettiva possibilità di realizzare la rete unica e sulle modalità di realizzazione. Oltre a questo, nell'ipotesi che non si realizzi la rete unica, vorrei sapere:
 - a) quale è la strategia di TIM per competere con Open Fiber, che sta riducendo i costi di attivazione e sembra offrire l'accesso FTTH a prezzi paragonabili all'unbundling del rame;
 - b) come TIM pensa di competere con la rete FTTCab, che oggi raggiunge oltre l'80% delle abitazioni italiane.
- 2.** Qual è l'impatto sui ricavi e su EBITDA degli accordi di Inwit con Vodafone e di TIM con Google e con Disney?
- 3.** Vorrei avere commenti sulle strategie TIM per data center e big data. TIM pensa di creare una Società e di quotarla in borsa?
TIM pensa di avere la maggioranza?
- 4.** Vorrei commenti sulla realizzazione del Multi-access Edge Computing (MEC) nella rete di TIM in Italia e in Brasile. Vorrei anche sapere se sono



state fatte valutazioni per il miglioramento delle prestazioni dei servizi applicativi e per la riduzione del Total Cost of Ownership della rete.

5. Dalla fine del 2018 ad oggi TIM ha fatto molti interventi sul personale, in particolare TIM ha assunto più di 45 nuovi dirigenti (la prima volta dalla storia della Sip) di alto livello (primi riporti dell'AD e livelli 2 e 3). Vorrei avere commenti sui principali risultati ottenuti da questo consistente inserimento, in particolare per quelli fatti da Giugno 2019, e vorrei sapere se TIM sta valutando la crescita di risorse interne.
6. Vorrei commenti sul costo del lavoro e in particolare vorrei sapere quali sono gli impatti sul posizionamento di mercato di TIM.
7. Vorrei sapere che cosa pensa dell'assenza di CDP dal CdA TIM e della posizione di CDP che non si pronuncia in alcun modo sulla rete d'accesso unica.
8. Vorrei commenti qualitativi sui risultati economici del primo trimestre 2020, rispetto al primo trimestre 2019.
9. **Vorrei altri commenti sulla rete d'accesso unica con riferimento al seguente scenario. Tenuto conto che:**
 - **il Governo (e il Parlamento) già con la legge n. 136 del 2018 si è espresso a favore di una sorta di "rinazionalizzazione" delle TLC attraverso la creazione di una "rete unica";**
 - **la strategia messa a punto dal Governo** per la difesa degli interessi economici del Paese, nel periodo di emergenza Covid-19, prevede interventi di capitalizzazione, investimenti azionari;
 - **Il decreto-legge "Imprese"** rafforza significativamente la disciplina del Golden Power rendendo più stringente l'eventuale esercizio del potere di veto o l'imposizione di specifiche prescrizioni o condizioni ad operazioni societarie aventi ad oggetto, in particolare, la rete di accesso di TIM;
 - **ASATI ha invitato CDP**, in occasione dell'Assemblea dei Soci TIM (del 23 aprile 2020), a richiedere una integrazione delle materie da trattare in Assemblea presentando una proposta di deliberazione riguardante la creazione di una "rete unica" , integrata, aperta a tutti gli operatori e



non discriminatoria, per difendere un asset strategico da possibili azioni speculative o aggressive, tendenti a modificare, in questo particolare momento di emergenza, assetti di controllo e di governance di TIM;

- 10.** Vorrei un parere e una richiesta se l'AD condividerebbe la necessità di accelerare il confronto tra le parti coinvolgendo direttamente il Governo e la stessa AGCOM per delineare, nei tempi più brevi, le condizioni volte alla creazione di una "rete unica", prevedendo, in particolare, adeguati meccanismi incentivanti di remunerazione del capitale investito, il riconoscimento del costo storico degli investimenti effettuati, la salvaguardia della forza lavoro coinvolta, l'applicazione delle migliori pratiche regolatorie adottate in altri servizi e industrie a rete (RAB).
- 11.** I grafici dell'Osservatorio Agcom mostrano un dato più inquietante per Tim (e per noi piccoli azionisti): una perdita continua di quote di mercato della nostra Società, scesa sotto il 50%, ora al 49,2%. Tim ha perso purtroppo in un anno 970mila clienti e di questi una metà circa (470mila) hanno preferito essere gestiti dagli OLO.

Mi chiedo: questa contrazione può essere considerata come un fatto transitorio che si invertirà con la progressiva diffusione della rete ottica o NO?

Il Presidente di ASATI
Franco Lombardi
Roma, 14 aprile 2020