

**GRUPPO TELECOM ITALIA**

**Convegno Asati 2015**

**Roma, 24 novembre 2015**

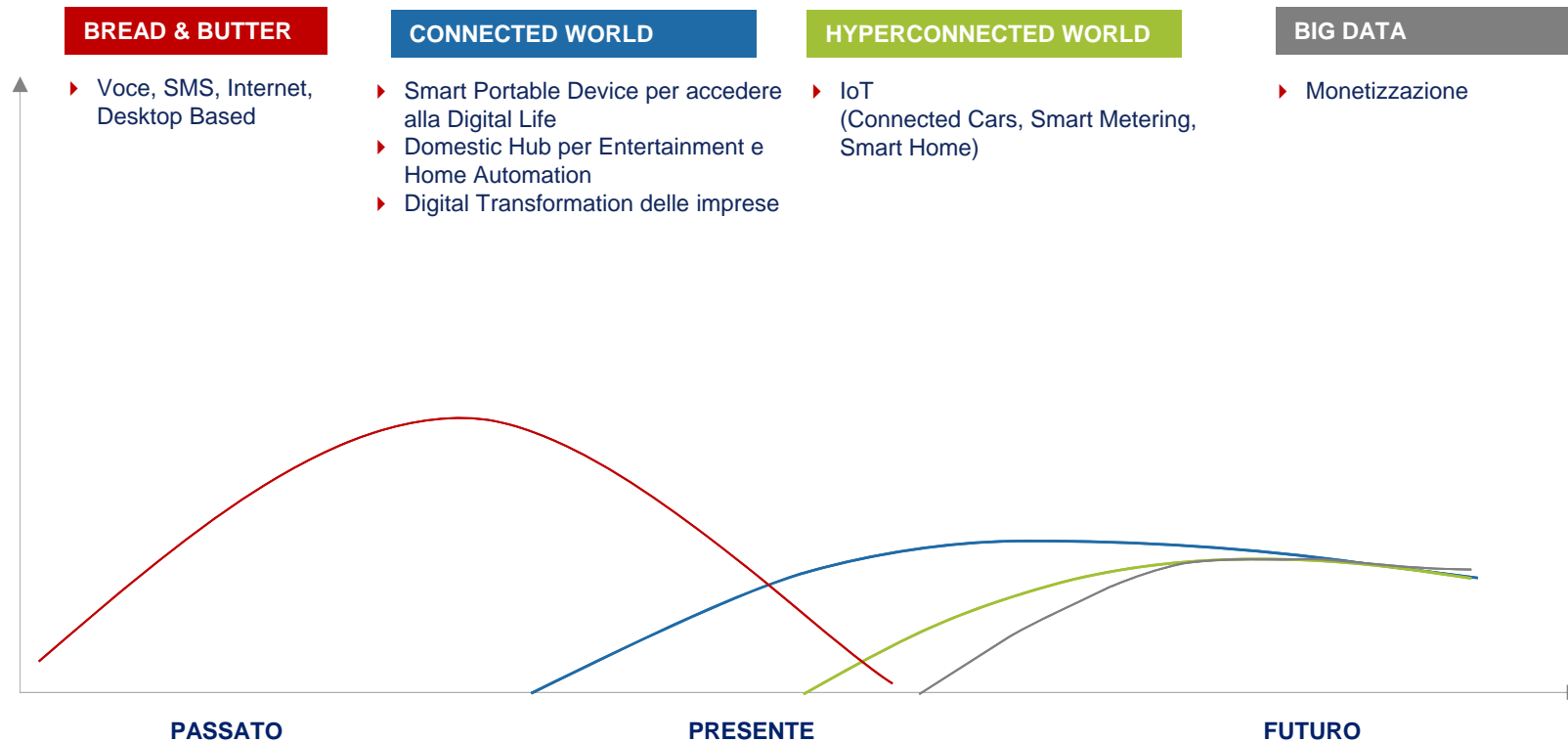
# Telecom Italia guarda avanti

Marco Patuano  
CEO Telecom Italia Group



# L'evoluzione del mercato delle TLC

Il nostro **mercato** di riferimento cambia, i **dati** diventano centrali. Andiamo verso un mondo **iperconnesso**.



# Le 3 sfide di un modello di business Data Centric

In un mondo **iperconnesso** cambia anche il business model, diventa **Data Centric**.



RIVITALIZZAZIONE DEI SERVIZI TRADIZIONALI



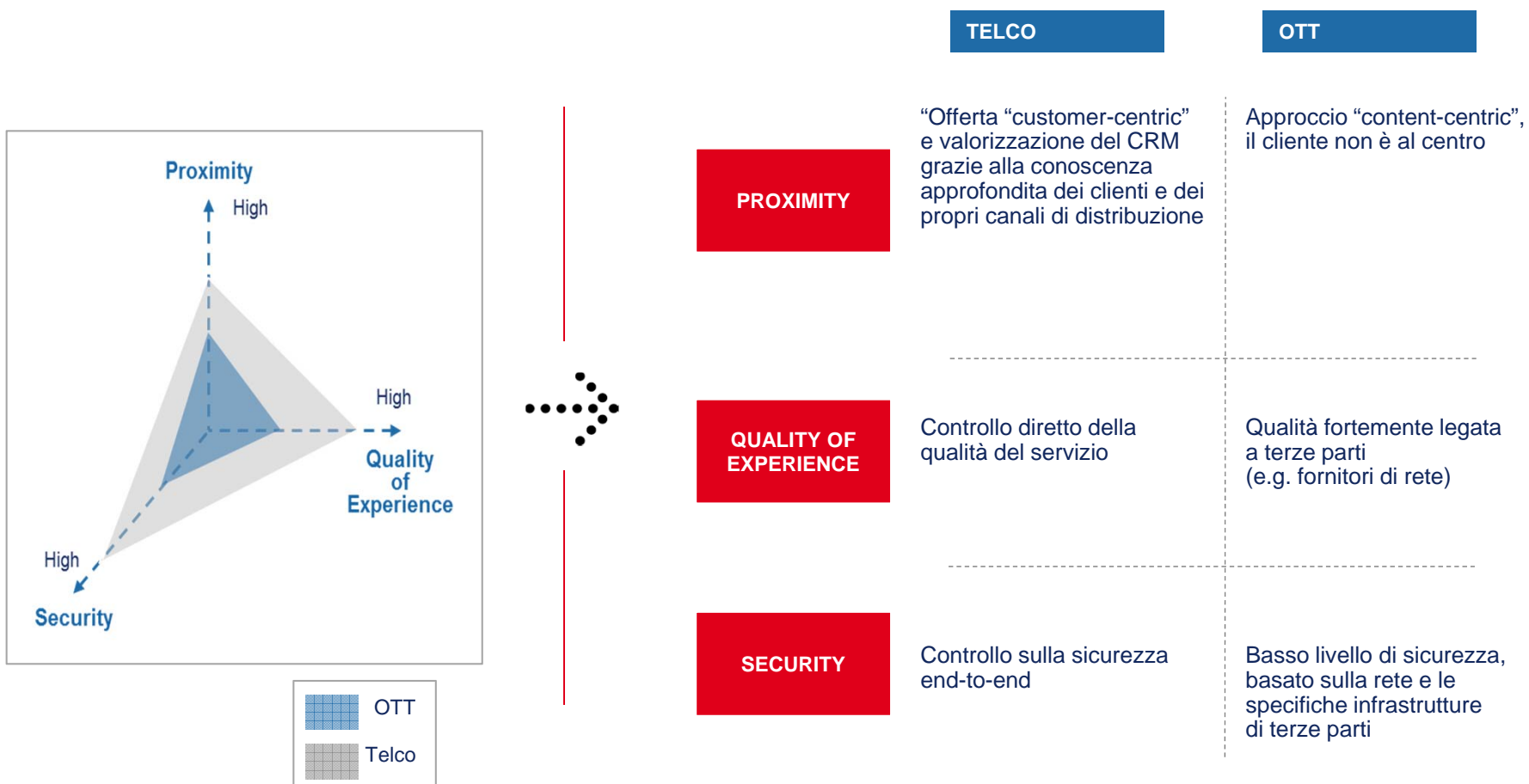
VALORIZZAZIONE DELLA DIFFUSIONE DEI DATI



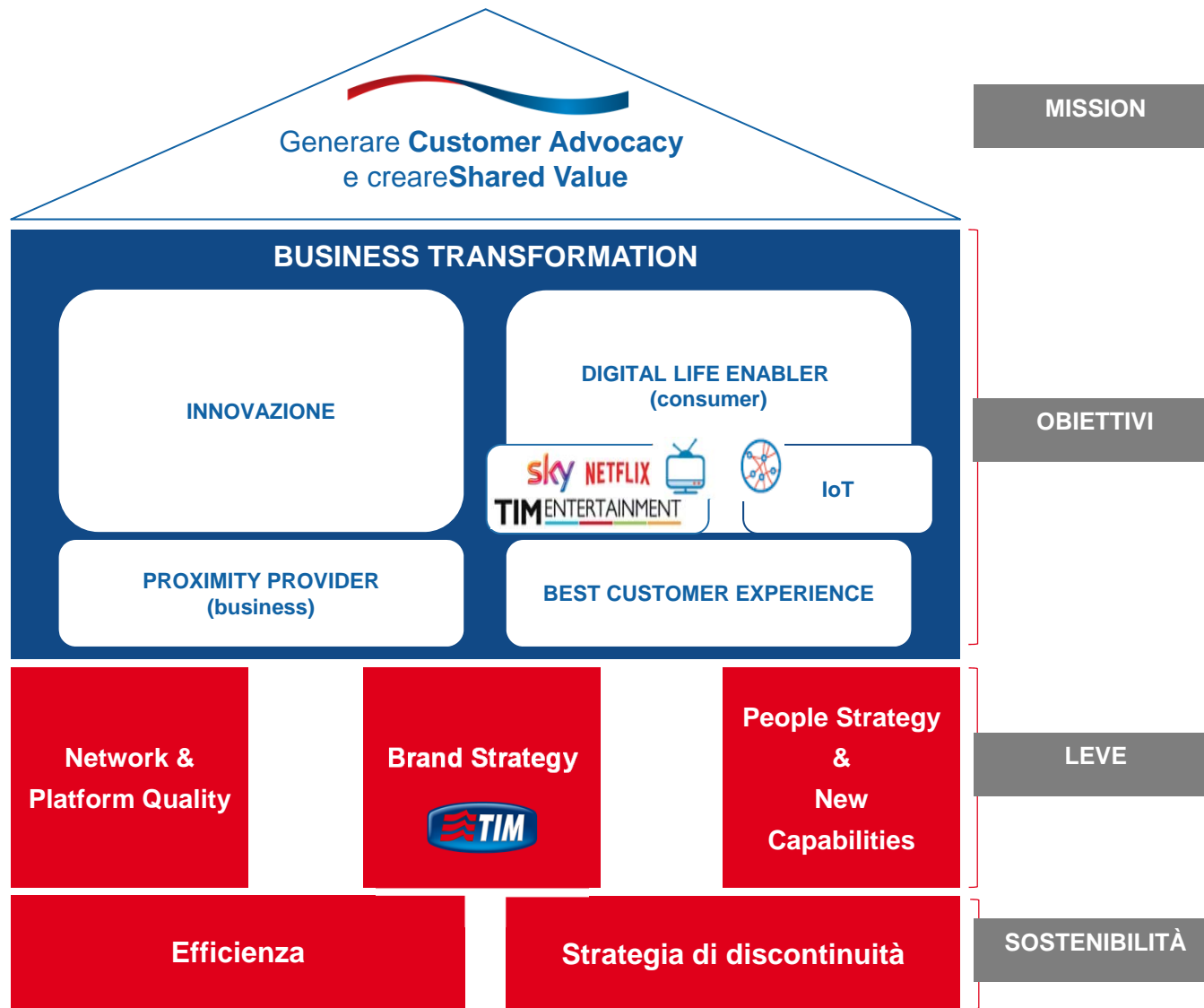
STRATEGIA SERVICE & PLATFORM

# I fattori distintivi del nostro modello di business

Tre fattori contraddistinguono il nostro modello Data Centric e ci differenziano:  
**Prossimità, Qualità dell'Esperienza, Sicurezza.**

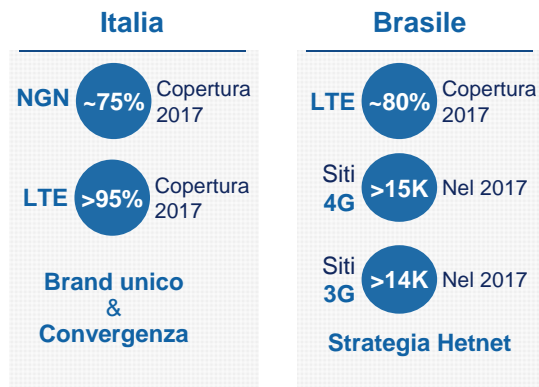


# La nostra strategia



# La strategia ancorata al piano 2015-2017

## INNOVAZIONE



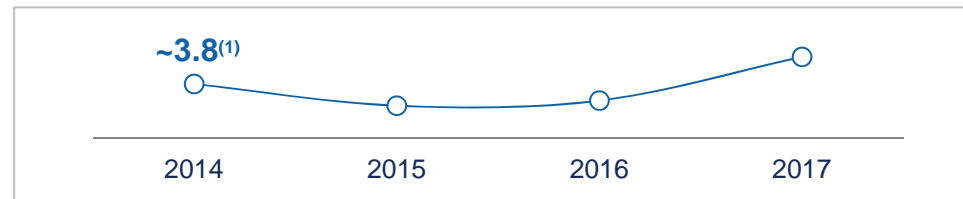
## NUOVI INVESTIMENTI



## TRASFORMAZIONE DEL BUSINESS



## CASH FLOW<sup>(2)</sup>



# Verso il brand unico TIM, abilitatore dell'Italia Digitale



2015

TIM è il brand unico commerciale.  
La nuova TIM coniuga il **dinamismo** e l'orientamento al **futuro** di TIM all'**affidabilità** e alla **grandezza** di TI.

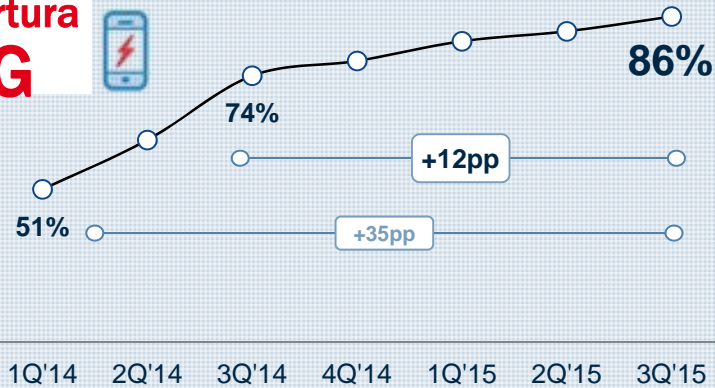
2016

TIM è **Digital Life Enabler** e diventa sempre più **Transformation Leader** del nostro Paese.

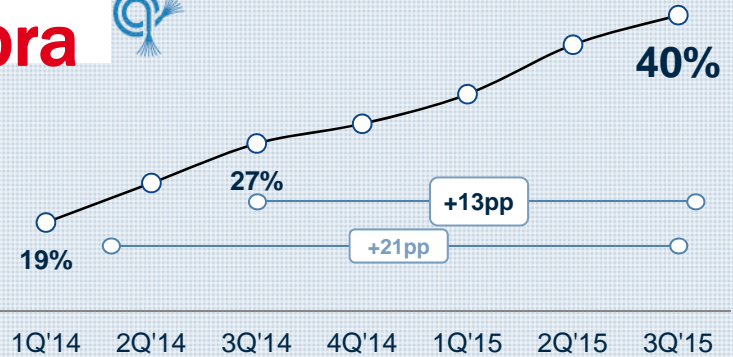
# Piano 2015-2017: roll-out (3Q 2015)

## Continua crescita dell'LTE e dell'NGN

### Copertura 4G

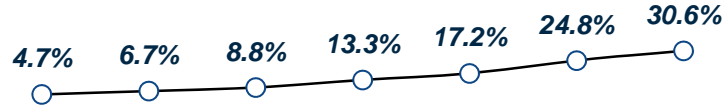


### Copertura<sup>(1)</sup> Fibra

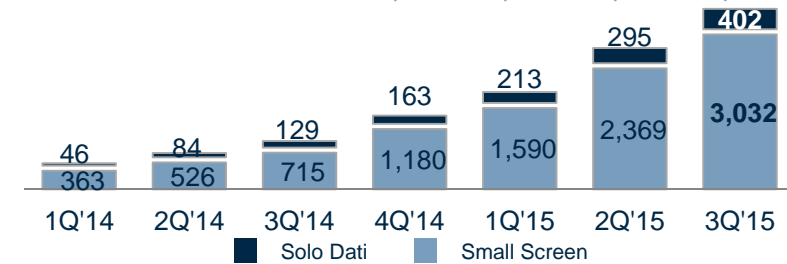


(1) passed

### Clienti LTE Attivi su CB MBB

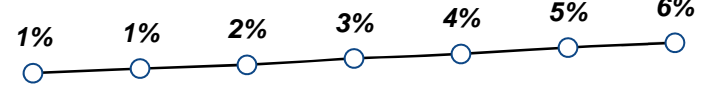


Totale LTE  
409 610 844 1,343 1,803 2,663 3,434

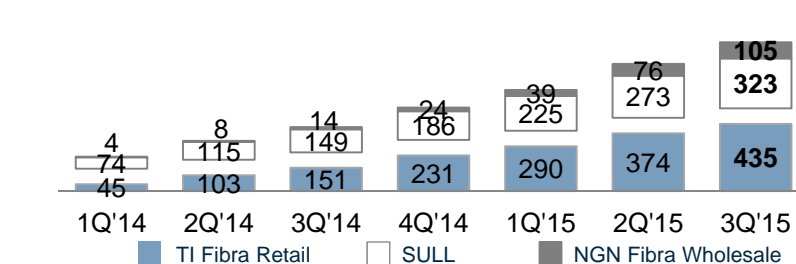


Totale Clienti MBB  
8,677 9,151 9,596 10,071 10,480 10,754 11,217

### Clienti Fibra Retail su Base Clienti BB



Totale Clienti Fibra Attivi  
123 226 314 441 554 723 863



Totale Clienti BB Attivi  
6,933 6,939 6,932 6,921 6,945 6,971 6,984

Clienti Fibra Consumer Attivi su Armadietti Installati **34.3%**



Telecom Italia guarda avanti

Marco Patuano

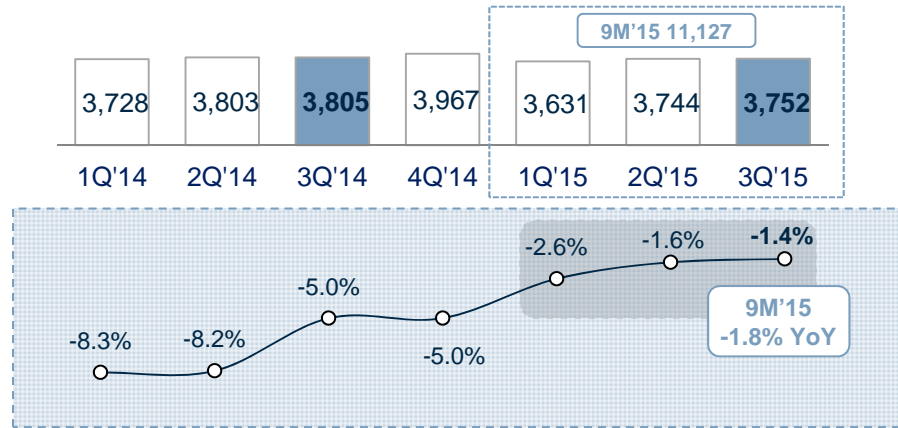


# Piano 2015-2017: roll-out (3Q 2015)

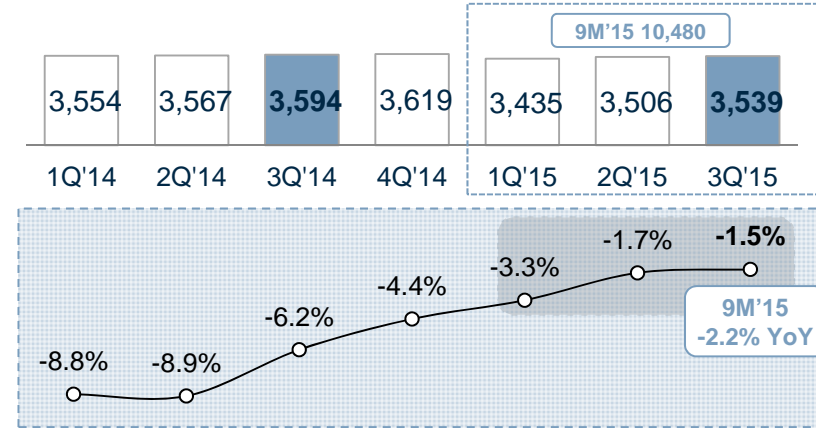
## Ricavi Domestici

Dati Reported, Mln €, %Anno-su-Anno

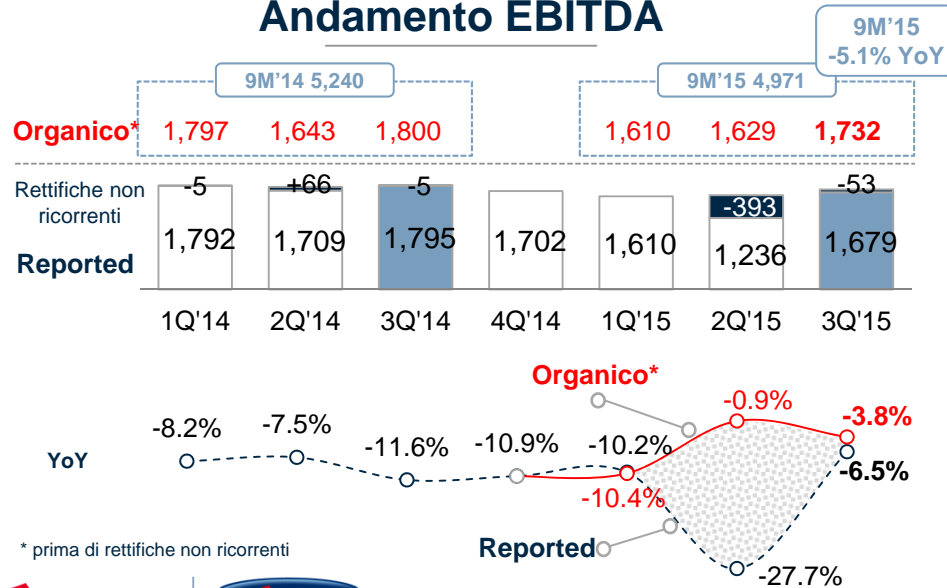
### Ricavi Totali



### Ricavi da Servizi



### Andamento EBITDA



\* prima di rettifiche non ricorrenti

### Rettifiche su EBITDA per elementi non ricorrenti

	2014			2015		
	1Q	2Q	3Q	1Q	2Q	3Q
<b>Total</b>	<b>-5</b>	<b>+66</b>	<b>-5</b>	<b>-393</b>	<b>-53</b>	
Oscillazione tassi di cambio	-5	-5	-5			
Rilascio fondo rischi TIS		+72	+2			
Piano di riduzione del personale			-1	-24	-19	
Fondo rischi e altri costi	-1	-1		-369	-34	

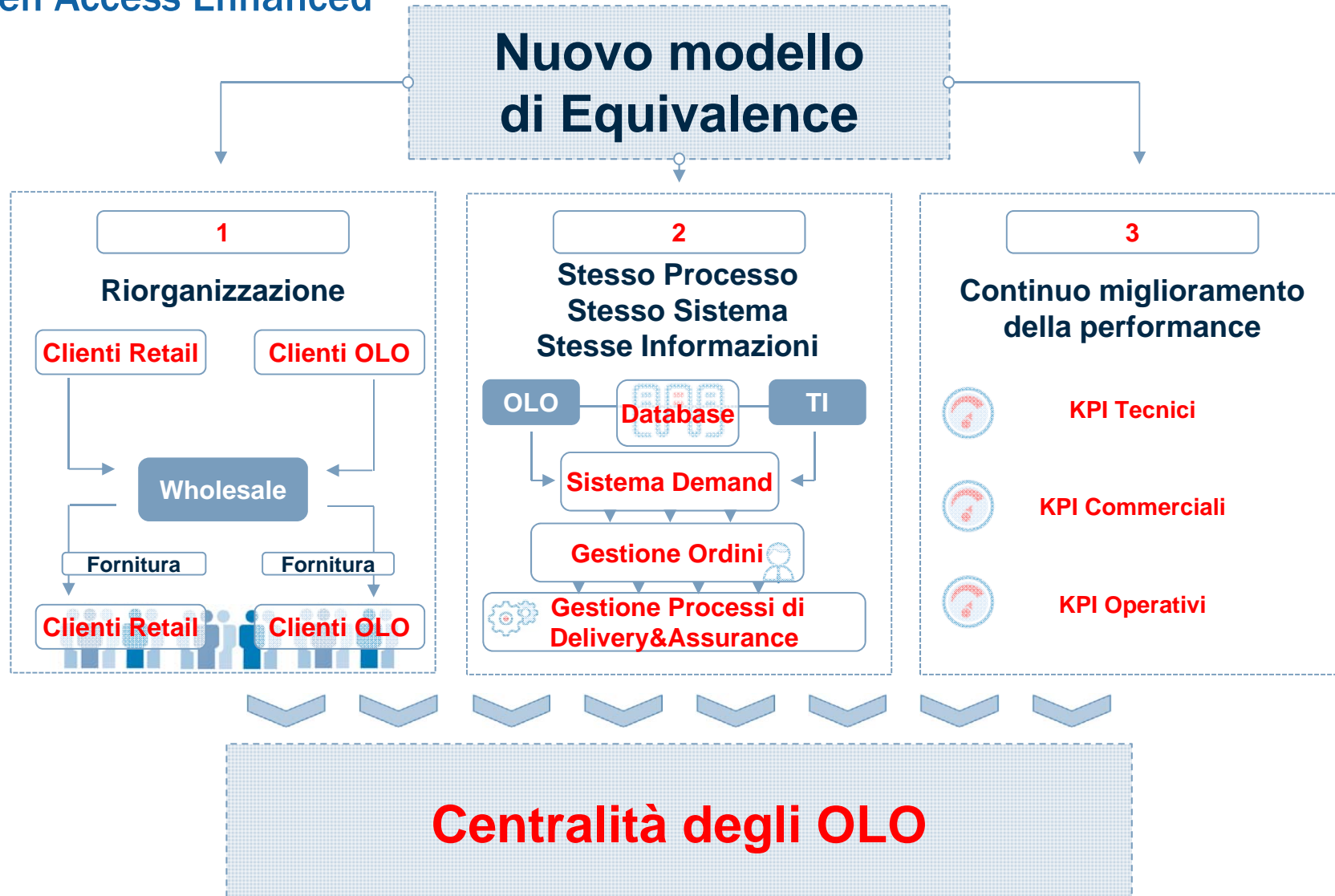


Telecom Italia guarda avanti

Marco Patuano

# Piano 2015-2017: roll-out

## Open Access Enhanced



# Conversione delle azioni di risparmio

## Principali termini e condizioni

### Conversione Facoltativa

- Rapporto 1 a 1 + Componente di liquidità  $\rightarrow$  1 Azione di Risparmio + 0,095 €  $\rightarrow$  1 Azione Ordinaria
- Suddivisione dello sconto (€0.2165 in termini assoluti, 17.8% in termini relativi)  $\rightarrow$  56.5% alle Azioni di Risparmio 43.5% alle Azioni Ordinarie
- Dividendo minimo 2016 sulle Azioni di Risparmio  $\rightarrow$  Compreso nel premio riconosciuto

### Conversione Obbligatoria

- Tasso di Conversione  $\rightarrow$  1 Azione di Risparmio  $\rightarrow$  0,87 Azione Ordinaria
- Valore delle Azioni di Risparmio in caso di esercizio del diritto di Recesso  $\rightarrow$  0,9241 € per Azione
- Esborso Massimo previsto per gli Azionisti Contrari (Recesso)  $\rightarrow$  100,000,000 €

