

Da: Franco Lombardi frlombardi@virgilio.it
Oggetto: R: richiesta spiegazioni modalita' di accesso alla conference call
Data: 24 novembre 2008 11:01
A: Patuano Marco marco.patuano@telecomitalia.it, elisabetta.ripa@telecomitalia.it
Cc: presidenza@telecomitalia.it, AmministratoreDelegato@telecomitalia.it
Ccn:: Gramigna Birgitta birgitta.gramigna@telecomitalia.it, Tanzarella Irene irene.tanzarella@telecomitalia.it

FL

egregio dott. Patuano,

La ringrazio della sua lunga disamina da cui non si capisce bene se le domande le selezionate o se vengono prese secondo l'ordine di arrivo?

Se poi parla del mondo finanziario credo che anche ASATI appartiene alla categoria degli investitori.

La mia richiesta non c'entra nulla con la legittimizzazione, che e' un'altra cosa.

E' molto semplice : io Le ho fatto delle richieste che poteva farle chiunque fosse stato interessato.

Le richieste sono riportate di seguito . Lei dice che il criterio dell'ordine temporale non e' dirimente, e allora cosa e' dirimente?

Forse Lei gia' conosceva la domanda che volevo rivolgere ai presenti la conference call?

In sostanza se Lei non vuole rispondere alle nostre domande lo dica apertamente e io nella mia onesta' intellettuale rimarro' dell'idea che gli interlocutori voi ve li scegliete come Lei del resto fa trapelare dalla sua risposta.

cordiali saluti

ASATI

il presidente

Franco Lombardi

-----Messaggio originale-----

Da: Patuano Marco [<mailto:marco.patuano@telecomitalia.it>]

Inviato: lunedì 24 novembre 2008 9.08

A: 'Franco Lombardi'

Cc: Ripa Elisabetta

Oggetto: R: richiesta spiegazioni modalita' di accesso alla conference call

Gentile Ingegnere,

nello spirito di trasparenza che ha sempre animato i rapporti tra Telecom Italia e Asati, non ho difficoltà a fornirLe – insieme alla Dr.ssa Ripa che incontrerà oggi stesso - qualche informazione in più sulle dinamiche delle conference call del Gruppo Telecom.

Una conference call di illustrazione dei dati di consuntivo è un evento pubblico, che non richiede forme specifiche di legittimazione né per l'ascolto (basta collegarsi a un numero telefonico ben visibile sul sito web della Società), né per la formulazione di eventuali quesiti. Onde evitarne lo snaturamento, viene specificato che ai giornalisti non è data facoltà di effettuare domande e viene loro dedicato un apposito e separato riferimento; a tutti i restanti interessati (analisti e investitori, attuali e potenziali) viene solo richiesto, in sede di accesso, di identificarsi e di indicare l'eventuale volontà di porre quesiti.

Il Gruppo Telecom garantisce dunque la massima libertà di accesso all'evento, ma non può fare altrettanto per la sessione di Q&A, cioè non può dare garanzia a tutti i partecipanti di poter effettivamente presentare "in diretta" il quesito desiderato. Ciò dipende da una serie di fattori, il cui driver principale è certamente il fattore **tempo**.

È prassi comune che la Funzione Investor Relations (di Telecom Italia così come di qualsiasi altra quotata in circostanze analoghe) agevoli quei nominativi che, per il coverage assicurato al titolo, si presume porranno quesiti di interesse generale per la platea internazionale collegata alla conference call.

Il successo di una conference call sta anche nel rispondere agli interrogativi degli investitori internazionali, **che hanno contatti limitati con il Vertice del Gruppo**. Fra l'altro, spesso gli analisti si fanno portavoce di domande concordate con investitori attuali o potenziali: in questo modo la conference call va a beneficio della generalità del mondo finanziario.

Del resto, l'identità degli intervenuti alla conference call di venerdì 7 novembre u.s. (rappresentanti di primarie case quali UBS, Intermonte, Dresdner Bank, Bernstein, Citigroup, Societe Generale, Credit Suisse, Cazenove e Nomura) dimostra che la discrezionalità usata nella selezione degli interventi non equivale ad arbitrio.

L'ordine di priorità temporale nella prenotazione è rilevante, ma non è il criterio dirimente. Non esiste a priori l'esclusione di un investitore piuttosto che l'altro: si tratta però di ripartire in maniera efficace una risorsa limitata, quali sono il tempo e l'interesse dell'uditorio. Lo si fa alla luce

dell'esperienza professionale e IR conioa che io si sia fatto in maniera efficace e soddisfacente per la generalità del pubblico.

Ribadisco il mio personale rincrescimento per il fatto che Lei sia rimasto nel novero dei richiedenti che non ha avuto la possibilità di interloquire in questa specifica occasione direttamente con il Top Management.

Buona giornata

Marco Patuano

Da: Franco Lombardi [mailto:frlombardi@virgilio.it]

Inviato: martedì 18 novembre 2008 18.45

A: Patuano Marco

Oggetto: I: richiesta spiegazioni modalita' di accesso alla conference call

egregio dott. Patuano,

In riferimento al tema in oggetto e alle mie comunicazioni precedenti ancora non ho avuto una risposta esauriente dalla dott.ssa Ripa che aveva risposto a una mia

comunicazione come vedra' di seguito.

Cio' premesso le sarei grato se questo tipo di informazioni che non hanno nulla di riservato possano essere messe a conoscenza del sottoscritto.

La ringrazio per la sua cortesia e sensibilita'

cordiali saluti

franco lombardi

-----Messaggio originale-----

Da: Franco Lombardi [mailto:frlombardi@virgilio.it]

Inviato: lunedì 10 novembre 2008 19.10

A: Ripa Elisabetta

Cc: presidenza@telecomitalia.it; amministratoredelegato@telecomitalia.it

Oggetto: R: richiesta spiegazioni modalita' di accesso alla conference call

gentile dott.ssa Ripa,

pur ringraziandola della sua risposta alla mia richiestache Le e' stata passata dai vertici esecutivi della societa', la ritengo completamente insoddisfacente in quanto nella mia richiesta si fanno puntuali domande .. Il fatto che Lei citi che a milano nell'ultimo investor day ho avut

la possibilita' di intervenire , offende la mia intelligenza perche' in quella riunione una persona si alzava e davanti a tutti si prenotava per parlare, quindi non c'entra niente con le modalita' della call di venerdi' u.s.

Cio' premesso Le rinnovo la richiesta:

- 1) In quale posizione era il mio intervento;
- 2)Qual'e' l'associazione temporale, cioe' l'ora di prenotazione ai 9 interventi effettuati;
- 3)Secondo quali criteri viene interrotta la discussione;

Altri dettagli delle mie telefonate agli operatori sono scritte nella mia e-mail precedente, e nella consapevolezza che ritengo che una grande azienda come TI

ha dei sistemi di call adeguati ai tempi e che quindi hanno sicuramente i dati che Vi richiedo la domanda in sintesi e':

vuole in nome della nostra comune azienda essere trasparente nel comunicarmi questi dati che non dovrebbero spaventare nessuno ?, Se questi dati non me li vuole

dare me lo dice apertamente ed io rimarro' con il dubbio che le domande e chi le faceva poteva essere scelto con altri criteri diversi da quelli che un azionista

qualsiasi pensa nella sua ingenuita'.

Cordiali saluti e grazie per la sua attenzione e non si preoccupi che in questo momento non ho alcuna intenzione di abbassare l'interesse verso TI anzi

tutt'altro.

ASATI

Il Presidente

Franco Lombardi

-----Messaggio originale-----

Da: Ripa Elisabetta [mailto:elisabetta.ripa@telecomitalia.it]

Inviato: lunedì 10 novembre 2008 12.16

A: 'frlombardi@virgilio.it'

Cc: Presidenza; Bernabè Franco

Oggetto: I: richiesta spiegazioni modalita' di accesso alla conference call

Gentile Ing. Lombardi,

La ringraziamo per l'interesse che continua a dimostrare verso il nostro Gruppo.

Ci spiace che la Sua prenotazione sia finita tra quelle che sono risultate inevase, ma tale possibilità accade sia durante le conference call che durante i meeting. Come ricorderà nell'ultimo Investor Day Lei era riuscito a porre le Sue domande, alcuni analisti no.

In questa conference call, per motivi legati alla tempistica, abbiamo soddisfatto solo il 50% degli investitori ed analisti prenotati.

Uno dei compiti della funzione di Investor Relation è proprio quello di permettere a investitori ed analisti di avere risposte alle domande che non riescono ad essere sottoposte direttamente al Top Management. Sono quindi, come sempre, a sua disposizione per qualsiasi chiarimento.

A presto

Elisabetta Ripa

----- Messaggio originale -----

Da: Franco Lombardi <frlombardi@virgilio.it>

A: Presidenza; Bernabè Franco

Inviato: Fri Nov 07 19:00:41 2008

Oggetto: richiesta spiegazioni modalita' di accesso alla conference call

egregi Presidente e Amministratore Delegato,

in riferimento alla conference call in data odierna, Vi faccio presente

aha

CITE

secondo procedura dopo essermi connesso
alle ore 16.20 al numero 06-33485042, subito all'inizio dell'avvio della
call ho premuto dal mio telefono digitale
asterisco 0 come da procedura per prenotare la domanda ed ho
ripetuto la
stessa operazione una ventina di volte mentre parlavate.
Dopo la vostra esposizione sono state fatte 9 domande e io non ho
potuto
fare domande.

Cio'premessò al fine di non aver nessun dubbio sulla trasparenza e
obiettività dell'ordine di prenotazione delle domande
in arrivo Vi richiedo:

- 1)In quale posizione si trovava il mio intervento;
 - 2)Qual'e' l'associazione temporale, l'orario associato ai 9 interventi
precedenti al mio;
 - 3)Secondo quale criteri viene interrotta la discussione;
- Inoltre tali richieste perché rivolgendomi al call center 06-33485042
non

ho avuto nessuna spiegazione , anzi la prima volta alle 18.40 e'
caduta la
linea, nella telefonata successiva l'operatore mi ha detto che mi
passava un
suo responsabile per spiegarmi alla terza telefonata hanno attaccato.
La prenotazione e' avvenuta dal numero che il call center conosce.
A disposizione per ulteriori chiarimento aspetto vostre risposte
perché non
voglio assolutamente avere nessun dubbio che
chi faceva le domande era scelto!

cordiali saluti

asati

ilpresidente

franco lombardi

No virus found in this outgoing message.

Checked by AVG.

Version: 7.5.549 / Virus Database: 270.9.0/1770 - Release Date:
05/11/2008

17.36

CONFIDENTIALITY NOTICE

This message and its attachments are addressed
solely to the persons above and may contain
confidential information. If you have received the
message in error, be informed that any use of the
content hereof is prohibited. Please return it
immediately to the sender and delete the message.
Should you have any questions, please contact us
by replying to webmaster@telecomitalia.it.

Thank you

www.telecomitalia.it

Questo messaggio e i suoi allegati sono indirizzati esclusivamente alle persone indicate. La diffusione, copia o qualsiasi altra azione derivante dalla conoscenza di queste informazioni sono rigorosamente vietate. Qualora abbiate ricevuto questo documento per errore siete cortesemente pregati di darne immediata comunicazione al mittente e di provvedere alla sua distruzione, Grazie.

Rispetta l'ambiente. Non stampare questa mail se non e' necessario.

www.avoi.comunicare.it

Ogni giorno, il tuo luogo di dialogo.

Da:
Oggetto:
Data: 17 gennaio 2017 13:46
A:

-----Messaggio originale-----

Da: Franco Lombardi [mailto:frlombardi@virgilio.it]=20
Inviato: martedì 16 luglio 2013 18.29
A: 'giovannigirardi@cariparma.it'
Oggetto: I: UN PICCOLO AZIONISTA
Priorità: Alta

Caro Giovanni,
sono stanco a forza di dare sostegno e risposte a tutti i piccoli =
azionisti
che mi scrivono o mi telefonano.
Ciao Franco

-----Messaggio originale-----

Da: Girardi Giovanni [mailto:GiovanniGirardi@cariparma.it]=20
Inviato: martedì 16 luglio 2013 11.50
A: FRLOMBARDI@VIRGILIO.IT
Oggetto: UN PICCOLO AZIONISTA

SONO UN PICCOLO AZIONISTA RIMASTO FEDELE A TELECOM NEL CORSO DI NUMEROSI ANNI MA, COME IMMAGINO TANTI, L'UNICO REALE "PREMIO" RICEVUTO E' STATO L'ASSISTERE IMPOTENTE AL DISSOLVERSI INESORABILE DEI RISPARMI DI UNA = VITA SOTTO I COLPI DI SPECULATORI SENZA SCRUPOLI CHE CONSIDERANO ETICA PROFESSIONALE ED UMANA UNICAMENTE COME UN OSTACOLO AL PROPRIO PERSONALE ARRICCHIMENTO, SONO ARRABBIATO? MOLTO DI PIU': SONO DISGUSTATO E CARICO = DI ASTIO NEI CONFRONTI DI UN'AZIENDA CHE SISTEMATICAMENTE HA TRADITO TUTTI E TUTTO.

ESISTE UNA POSSIBILITA' DI MIGLIORARE NEL TEMPO IL VALORE DELLA = QUOTAZIONE O TUTTO E' DESTINATO AD UN DECLINO CHE APPARE INEVITABILE ALLA LUCE = ODIERNA DEI FATTI? DITEMI QUALCOSA. RASSICURATEMI SE POSSIBILE.. GRAZIE.

GIRARDI DR. GIOVANNI

Questo messaggio di posta elettronica e gli eventuali allegati =
contengono informazioni di carattere riservato rivolte esclusivamente al =
destinatario dello stesso, per le finalità ivi indicate. Chiunque ricevesse questo messaggio per errore, =E8 pregato di segnalarlo immediatamente al = mittente via e-mail e di procedere alla distruzione dello stesso, cancellandolo dal proprio sistema. Costituisce comportamento contrario ai principi dettati = dal D. Lgs. 196/2003 trattenere il messaggio, divulgarlo anche in parte, distribuirlo ad altri soggetti, copiarlo o utilizzarlo per finalità = diverse.
Grazie.

_____ Informazioni da ESET NOD32 Antivirus, versione del database =
delle firme digitali 8574 (20130716) _____

Il messaggio =E8 stato controllato da ESET NOD32 Antivirus.

www.nod32.it

Da: Franco Lombardi frlombardi@virgilio.it
Oggetto: I: Disastro TELECOM
Data: 16 luglio 2013 18:40
A: Patuano Marco marco.patuano@telecomitalia.it
Ccn: Papaiani Ambra Stiliani ambrastiliani.papaianni@telecomitalia.it

FL

Marco per tua opportuna conoscenza
franco

p.s.da questa mattina ho ricevuto 20 telefonate e 50 email del tipo che leggi.

Da: Franco Lombardi [mailto:frlombardi@virgilio.it]
Inviato: martedì 16 luglio 2013 18.27
A: 'Roberto Retegno'
Oggetto: R: Disastro TELECOM
Priorità: Alta

Caro Retegno,
in questo momento TI ha tutti contro, l'Antitrust, l'AGCOM, gli OLO, Vodafone, WIND etc. gli azionisti di controllo Telco sono allo sbando, se anche Asati comincia a sfiduciare i Vertici il disastro in corso sarà definitivo. Aspettiamo con fiducia e speranza il 22 luglio dove tutti i principali operatori Europei andranno a Bruxelles dalla Commisaria Kroes, e speriamo che Bernabè, possa far fare all'Europa un intervento per far rivedere le tariffe applicate da Agcom l'11 luglio 2013. Asati può vigilare attentamente, stimolare e denunciare eventuali gravi mancanze ma non abbiamo la forza derivante da una significativa rappresentanza azionaria.
Cordialmente
Franco lombardi

Da: Roberto Retegno [mailto:roberto.retegno@db.com]
Inviato: martedì 16 luglio 2013 11.28
A: frlombardi@virgilio.it
Oggetto: Disastro TELECOM
Priorità: Alta

Buongiorno Sig. Lombardi,

ieri ho inviato una mail a Bernabè (ho messo anche lei in copia); scusi ma a questo punto, come ASATI, cosa possiamo fare?
Non è più accettabile uno sfacelo (048,76 il valore di oggi) del genere..
Dobbiamo fare qualcosa e sbattere FUORI questa gentaglia...

saluti



Roberto Retegno

Deutsche Bank Societa per Azioni
Deutsche Bank Easy
Corso Vittorio Emanuele II 25, 10125 Torino, Italy
Tel. +039(011)6599631
Fax +039(011)658288
Email roberto.retegn@db.com

Passion to Perform

--

Informationen (einschließlich Pflichtangaben) zu einzelnen, innerhalb der EU tätigen Gesellschaften und Zweigniederlassungen des Konzerns Deutsche Bank finden Sie unter <http://www.deutsche-bank.de/de/content/pflichtangaben.htm>. Diese E-Mail enthält vertrauliche und/ oder rechtlich geschützte Informationen. Wenn Sie nicht der richtige Adressat sind oder diese E-Mail irrtümlich erhalten haben, informieren Sie bitte sofort den Absender und vernichten Sie diese E-Mail. Das unerlaubte Kopieren sowie die unbefugte Weitergabe dieser E-Mail ist nicht gestattet.

Please refer to http://www.db.com/en/content/eu_disclosures.htm for information (including mandatory corporate particulars) on selected Deutsche Bank branches and group companies registered or incorporated in the European Union. This e-mail may contain confidential and/or privileged information. If you are not the intended recipient (or have received this e-mail in error) please notify the sender immediately and delete this e-mail. Any unauthorized copying, disclosure or distribution of the material in this e-mail is strictly forbidden.

_____ Informationen da ESET NOD32 Antivirus, versione del database delle firme digitali 8574 (20130716) _____

Il messaggio è stato controllato da ESET NOD32 Antivirus.

www.nod32.it

Da: Franco Lombardi frlombardi@virgilio.it

Oggetto:

Data: 05 luglio 2013 10:55

A: Patuano Marco marco.patuano@telecomitalia.it, stefano.ciurli@telecomitalia.it

Ccn:: Papianni Ambra Stilian ambrastiliani.papianni@telecomitalia.it

FL

Caro Marco,

in questo momento ore 10.40 sul mio cellulare mi chiama una signorina del call center di TI boccea e mi dice buon giorno la chiamo per delle offerte mi parla come un altro operatore la scorsa settimana sul mio numero di sabaudia 0773-740922 e dopo cinque minuti a mie domande mi chiede ma lei e' abbonato a tim o altri gestori, io gli dico tim allora lei dice non abbiamo niente per lei solo se ha altri gestori e viene con noi, io gli dico ma per i clienti tim, le manderemo un consulente,(io sto ancora aspettando quello promesso dall'altra telefonata; cioe' sta succedendo la stessa cosa segnalata da fabio federighi 6 mesi fa) e ti non avete offerte lei mi dice si forse se ha l'adsl qualche minuto verso i mobili cioe' la stessa cosa dell'altro operatore.

Ora considerando anche che il povero stefano ha da poco preso un compito ingrato quello che sta succedendo e succedera' con altri clienti e' devastante per l'immagine dell'azienda non sono aggiornate ne' le banche dati ne' le persone sanno quello che dire perche' nessuno glielo dice bene perche' non mi sembrano degli stupidi ma sono indifesi e non preparati a interloquire con il cliente.

Cercate di mettere a punto le procedure , dovevate farlo prima di partire con la organizzazione ora dovete arrestare i danni e poi dovete riunificare a livello commerciale le offerte mobili-fisse questa e' la forza di TI altrimenti siete come gli altri,e non farvi condizionare da lotte, come a me risultano, e come dovrete sapere sono molto ben informato, di bassa lega tra II livelli del fisso e del mobile che non vogliono unificare le due strutture, insistete sulla formazione del personale il numero delle persone che avete e' enorme potete fare molto di piu' della concorrenza.

Spero che apprezziate il contributo con lo spirito che mi lega affettivamente a questa societa' che oltre ad avere nemici come non mai fuori sembrerebbe di averli anche dentro!! Se avete bisogno di altro sono a vostra disposizione, ora non intervenite operativamente sul mio caso sarebbe troppo facile e non vi portera' nessun contributo, ora vediamo come da sole operano le strutture operative al loro interno vi terro' informati poi se le cose continuano dovrete licenziare qualche capo, se non date l'esempio la societa' e' destinata ad un inesorabile declino.

franco

Da: Franco Lombardi frlombardi@virgilio.it
Oggetto: I: ORGANIZZAZIONE COMMERCIALE VENDITE ????
Data: 01 luglio 2013 19:38
A: Patuano Marco marco.patuano@telecomitalia.it

FL

Caro marco,

nel ringraziare per l'intervento puntuale e professionale di stefano ciurli sul cliente fabio federighi, mi corre l'obbligo al fine di contribuire al miglioramento dei processi interni inviarti anche il caso successo a me sabato e questo per metterti a conoscenza di episodi che potrebbero essere evitati e che producono sui clienti in generale effetti molto negativi.

Ciao
franco

Da: Franco Lombardi [<mailto:frlombardi@virgilio.it>]
Inviato: lunedì 1 luglio 2013 10.55
A: 'stefano.ciurli@telecomitalia.it'
Oggetto: I: ORGANIZZAZIONE COMMERCIALE VENDITE ????
Priorità: Alta

Caro stefano,

sabato mattina alle 12.00 sul mio telefono fisso di sabaudia 0773-740922 chiama una signorina educata che dice sono di TI la chiamo per fargli una offerta interessante per l'adsl e tim. Io gli chiedo l'offerta e lei mi dice ma lei quale gestore ha ? io gli dico TI , lei allora dice l'offerta per adsl e tim non vale perche' e' gia' cliente di TI, e io allora gli dico quale sarebbe l'offerta per chi e' gi'a con voi lei dice non lo so forse qualche minuto dal fisso al mobile etc...sara' richiamato...

Adesso se me lo avessero raccontato non ci credevo, in aggiunta a quanto denunciato dal cliente di sotto fabio federighi di cui poi ti racconto il film successivo, mi vengono in mente alcune considerazioni che ti sottopongo:

1. ma come e' possibile che chiamano e non sanno nemmeno che io ero cliente TI?
2. come e' possibile saputo che il cliente e' TI dire non abbiamo niente per lei? E' pazzesco
3. tu hai 12.000 persone, 3.000 chiamano, 3.000 malattie assenteismi e vari, gli altri 6.000 stanno dietro le quinte , non posson o essere utilizzati al call center perche' sono livelli superiori al 5 e allora dovrebbero essere addestrati e preparare il pacchetto di offerte per chi chiama cioe' una scheda!

In sostanza chi fa l'attivita' di retention e chi verso i nuovi clienti. Lo fa il commerciale, e allora voi cosa fate su questi temi, c'e' un " caos calmo" drammatico. La prova e ripeto di questi casi ne ho decine e' il seguito del cliente federighi di sotto segnalato:

Venerdi 28 giugno scorso dopo la mia segnalazione della mattina nel pomeriggio la dott.ssa Cantu'(che non c'entra niente ne' con la tua struttura ne' con il commerciale essendo investor..ma a cui federighi si era rivolto per disperazione..) chiama Federighi dicendo come ti sei permesso di lamentarti verso i vertici aziendali e altre cose di questo tipo, probabilmente qualcuno gli ha fatto un cazziatone! Poi non venerdi ma questa mattina lunedì 1 luglio ore 10.30 ha chiamato un signore di Genova , lo stesso che lo aveva chiamato 6 mesi fa dicendo ho cambiato lavoro la chiamera' un'altra persona per un nuovo appuntamento, probabilmente tutti e due i soggetti sono del commerciale.

Non ho commenti da fare ma la situazione non e' grave ma drammatica....non funzionano i processi, ne' le banche dati, ne' i collegamenti tra la tua struttura e il commerciale .

A presto franco

Da: Franco Lombardi [<mailto:frlombardi@virgilio.it>]
Inviato: venerdi 28 giugno 2013 12.03
A: 'stefano.ciurli@telecomitalia.it'
Oggetto: I: ORGANIZZAZIONE COMMERCIALE VENDITE ????
Priorità: Alta

Caro stefano ti invio la seguente comunicazione a Patuano per tua opportuna conoscenza

Ciao franco

Da: Franco Lombardi [mailto:frlombardi@virgilio.it]
Inviato: venerdì 28 giugno 2013 11.45
A: 'Patuano Marco'
Oggetto: I: ORGANIZZAZIONE COMMERCIALE VENDITE ????
Priorità: Alta

Caro marco ,
ti rimetto di seguito questa serie di comunicazioni di un cliente TI e azionista iscritto ad Asati ,con 1.6 Mni. di azioni come puo' verificare la dott.ssa Cantu'. Non aggiungo commenti superflui, non ce ne e' bisogno, ti dico che ho ricevuto altre e-mail di questo tipo ma questa e' emblematica. Il mio commento e' che oltre a una defaillance delle strutture commerciali, anche i signori dei rapporti istituzionali con gli azionisti non hanno fatto nulla, sembrerebbe mancare i collegamenti/comunicazioni tra chi chiama e chi opera. Fabio federighi ha questo cellulare se lo volete chiamare per recuperare 335-7097612
Ciao franco

Da: fabio federighi [mailto:fergy@silveradospa.it]
Inviato: venerdì 28 giugno 2013 11.03
A: Franco Lombardi
Oggetto: Fw: ORGANIZZAZIONE COMMERCIALE VENDITE ????

Ciao Franco,

come d'accordo ti invio le due comunicazioni mandate alla dottssa Alessandra Cantù dell'investor relation..., la prima nel febbraio scorso.....forse sarebbe giusto che anche Bernabè sapesse come lavorano sti caz di call center..????
Fammi poi sapere.
Un caro saluto.

Fabio

----- Original Message -----

From: [fabio federighi](#)
To: [alessandra cantu](#)
Sent: Thursday, June 27, 2013 7:16 PM
Subject: Fw: ORGANIZZAZIONE COMMERCIALE VENDITE

Ciao Alessandra,

ti riallego integralmente la mia mail del febbraio scorso....in qnt è successa la **stessa identica situazione**....:

- vengo contattato da un Vs call center che mi propone la visita di un commerciale per propormi condizioni migliorative sulle mie utenze..
- fissiamo l'appuntamento per qlk gg successivo
- mi ricontatta, probabilmente altro call center, per propormi la stessa cosa...almeno 3 volte...!!!
- **naturalmente all'appuntamento non si è presentato mai nessunoo...!!!!**

Sono veramente sconcertato, deluso, amareggiato..... mi farebbe piacere sentire una volta un responsabile di qst scempio organizzativo.....!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! Fosse anche il Dottor Bernabè....!!???????????????????

I In caro saluto

Un caro saluto.

Fabio Federighi

Ps ogni mail che ti invio il titolo vale un 30% in meno...la mia previsione della mail perfettamente rispettata

----- Original Message -----

From: [fabio federighi](#)

To: [alessandra cantu](#)

Sent: Tuesday, February 05, 2013 2:44 PM

Subject: ORGANIZZAZIONE COMMERCIALE VENDITE

Ciao Ale,

importante

come stai...spero bene ...?!

Scusami se scrivo a Te ma sono veramente imbufalito e non ho altri riferimenti precisi...e stavolta ti scrivo oltre che come azionista come **utente/cliente**.

Ti faccio una breve cronistoria dell'accaduto dalla quale si può facilmente intendere che la Telecom , in qst momento e come sempre negli ultimi 10 anni, oltre ad essere sempre fuori prezzo su quasi tutte le tariffe del mercato ...non cura con un occhio di riguardo neanche quei pirla di clienti che Le sono rimasti fedeli da sempre nonostante il baratro di condizioni rispetto alla concorrenza. Entrando nel dettaglio vengo contattato alcuni gg fa dal 191 per fissarmi un appuntamento con un commerciale in previsione della scadenza delle tariffe delle Sim aziendali (solo 3) del mobile e di una revisione anche di quella del fisso che è molto vecchia. Fissiamo un appuntamento, dopo alcuni gg vengo ricontattato dal 191 che mi propone di cambiare le tariffe direttamente perchè i commerciali avrebbero delle tariffe peggiori...!!???? Rifiuto la proposta ed aspetto la visita del commerciale che dopo averla spostata di un paio di volte...mi brucia direttamente all'ultimo appuntamento senza neanche avvisare...!!! Per finire in bellezza riceviamo stamani su tutte le sim un messaggio che ci prega di contattare il 191 perchè ci sono delle condizioni migliorative rispetto a quelle in essere...!!?????

Se qst è il modus operandi....credo che non esisterà prezzo in borsa per giustificare tale sfascioo...!!!!!!!

A qst punto mi farebbe piacere sapere se per un **povero super azionista decennale trombato alla stragrandee** può esistere un atteggiamento almeno uguale al resto della clientelaaa...o se qst è la semplice normalità...!!????

Attendo Tue per sapere se faccio prima a chiamare la Tre o Vodafoneee....

Un caro saluto.
Fabio Federighi

Ps mi farebbe piacere che qst mail arrivasse a chi di dovere...e magari anche sulla scrivania del Dott Bernabè.....che forse, credo , dovrebbe tenere conto di tutte qst piccolezze....per spiegarsi come mai il titolo da qnd è arrivato Lui (ben sopra ai 2 Euro) **continua sempre e cmq a sottoperformare il mercato...a qualunque prezzo.**

_____ Informazioni da ESET NOD32 Antivirus, versione del database delle firme digitali 8499 (20130628) _____

Il messaggio è stato controllato da ESET NOD32 Antivirus.

www.nod32.it

Da: Franco Lombardi frlombardi@virgilio.it
Oggetto: I: assemblea telecom
Data: 09 aprile 2013 10:41
A: Patuano Marco marco.patuano@telecomitalia.it

FL

Caro marco,

questa e' una e-mail significativa dello stato d'animo dei dipendenti di TI, le decine di e-mail che ricevo ogni giorno sono di questo tono se non peggio, i sondaggi che fate fare su modello bocconi non rispondono assolutamente al vero come ho detto diverse volte a cardamone e migliardi

saluti

franco

Oggetto: Re: assemblea telecom

ah franco, guarda che ti tolgo la delega...daglie!!!!

<http://www.signoraggio.it/telecom-la-truffa-della-solidarieta/>

Il giorno 28 marzo 2013 10:02, fabrizio ha scritto:

Ciao Franco,

sono un collega che lavora a Torino presso Tilab.

Innanzitutto complimenti per l'ottimo lavoro, per fortuna che c'è ancora qualcuno in questa azienda che prova a dire le cose come stanno...

Ora ci chiedono di fare la solidarietà, benissimo. Ecco quali sarebbero le mie condizioni per poter vedere "di buon occhio" questa ennesima diminuzione dello stipendio dei più poveri:

1. tetto salariale dei manager: rapporto 1:10 con lo stipendio più basso

questo vorrebbe dire che il signor Bernabè arriverebbe a guadagnare circa 300k

euro/anno...non mi sembra che lo buttiamo in mezzo a una strada poverino...e da lì in giù tutti gli altri...

http://www.repubblica.it/economia/finanza/2013/03/27/news/telecom_2_9_milioni_per_berna_b_stipendio_in_calò_rispetto_al_2011-55490744/?ref=HREC2-13

direi che già avremmo un bel risparmio..

se non accettano? che se ne vadano!! non penso che avremo motivo di rimpiangerli...tanto date le loro enormi capacità (i dati economici sono pubblici per loro sfortuna..), sarà pieno di altre ditte che faranno a gara per prenderseli, magari anche pagandoli meglio :-)

2.abolizione immediata e messa in vendita delle auto aziendali per i manager (e non!!!): con tutti i soldi che prendono se la possono tranquillamente pagare, se ce la facciamo noi con 1500 euro/mese..

3.abolizione immediata delle trasferte in business class: mi è capitato più volte di fare trasferte in Brasile, a volte con degli importanti manager di Alcatel, ZTE, ecc: io, ultimo del carro di Telecom in business, loro in economy! lo sai che un biglietto business per il Brasile si aggira sui 3k euro, uno economy meno di 1k euro....moltiplica per le migliaia di trasferte che facciamo ogni anno...

4.controllo SERIO e TRASPARENZA sui budget a disposizione delle varie aree: ho degli amici in alcune aree che sono perennemente in trasferta, a seguire conferenze, altri che non vanno mai in trasferta perchè il capo dice che non ci sono soldi...com'è possibile tutta questa disparità all'interno della stessa azienda??

chi deve controllare i budget?vorrei che i budget e i bilanci delle varie aree fossero visualizzabili da tutti i dipendenti, forse qualcuno si scandalizzerebbe...

5.TRASPARENZA sulle consulenze: quante centinaia di consulenze paghiamo profumatamente? siamo sicuri che alcune attività non possono essere internalizzate???

io non ho i dati a disposizione, ma sono sicuro che sarebbe possibile ricavarli

meglio nei retroscena riuscire a fare un conto di quanti soldi si risparmierebbero

magari voi potreste riuscire a fare un conto di quanti soldi si risparmierebbero... sicuramente avreste la massima disponibilità da parte di noi dipendenti...

questi sono alcuni punti, secondo me basilari per poter continuare a credere in questa azienda. ora voi chiedete l'emissione di nuove azioni per i dipendenti: io ho partecipato alla precedente campagna investendo 3k euro sulla mia azienda...bene ora siamo in perdita netta. pensi che comprerei altre azioni? cosa mi fa pensare che l'azienda andrà meglio nei prossimi anni? vedo dei segnali di cambiamento forte????

grazie dell'attenzione e del lavoro che fate anche per noi
un saluto
Fabrizio

Da: **Franco Lombardi** frlombardi@virgilio.it
Oggetto: I:
Data: 09 gennaio 2013 15:42
A: Patuano Marco marco.patuano@telecomitalia.it



Caro marco,

ti invio un nostro contributo sul tema odierno
saluti
franco

Telecom Italia –Asati: perche' l'accordo sulla rete con CDP non puo' attendere i tempi della
Politica.

Assistiamo oggi ad una sensibile performance positiva del Titolo TI anche in riferimento a
indiscrezioni di stampa circa una ipotesi di grande rete Europea tra i vari gestori, su cui Asati
anche recentemente si era espressa positivamente rilevando che L'Europa per competere e
ottimizzare i costi e gli investimenti avrebbe dovuto attivare una sinergia tra le principali rete
Europee.

Questo dimostra come gia' dichiarato da Asati innumerevoli volte e anche recentemente ,
presentando una sintesi di un business plan allo stesso CDA della Societa' che l'accordo
Con CdP sulla rete e' di fondamentale urgenza e importanza sia per L'Europa, per il Paese e
per la stessa Societa'. Infatti gli ingenti investimenti nella rete in fibra ottica devono
richiamare tutti gli attori Istituzionali e Privati del Paese a fare quadrato su un progetto
strategico che non disperda, con diseconomie anche tecniche, in singoli progetti urbani o
regionali risorse economiche gia' scarse a causa della ben nota crisi.

Tra l'altro si risolverebbero i problemi occupazionali dell'intero settore di TLC dei gestori ,
dell'indotto manifatturiero Italiano, fornitori e appaltatori e subappaltatori delle imprese di
rete , che come ben noto tutti ,a cominciare dalla stessa TI capofila negli investimenti,oggi
hanno rinnovi di contratti di lavoro di settore in stand-bay ed esuberi massicci. Anche gli OLO
ne beneficerebbero facendo confluire i propri assets nel rispetto di una Governace che assicuri
l'equivalence input ed output ed evitando dispute sterili sui prezzi dell'unbundling .

Per Asati
Il Presidente
Ing. Franco Lombardi
Roma 9 gennaio 2013

Da: Franco Lombardi frlombardi@virgilio.it
Oggetto: I: un pensiero x tutti voi!
Data: 20 dicembre 2012 15:57
A: Patuano Marco marco.patuano@telecomitalia.it

FL

Caro marco,

a differenza delle diversita' che mi vedono sull'ordine di servizio , di cui abbiamo parlato, e di cui solo il tempo dira' chi aveva ragione , mi complimento per la creazione della nuova struttura di customer care e di stefano ciuirli ottimo manager.

Ti rimetto una bella suggestione, il bambino , e cioe' i bambini che sono 52.000 sono i tuoi dipendenti, il Pilota sei tu non deluderli mai..

Tantissimi auguri a te e famiglia
Franco

p.s. se hai due minuti di tempo di vorrei parlare

www.nod32.it



Bambino_sull'aereo.pps

Da: Franco Lombardi frlombardi@virgilio.it
Oggetto: I: mancata erogazione saldo premio di risultato
Data: 17 dicembre 2012 10:07
A: Bernabe' Franco fb@telecomitalia.it, Patuano Marco marco.patuano@telecomitalia.it, catania.ec@gmail.com, ggalateri@generali.com, fitoussi@ofce.sciences-po.fr
Cc: antonino.cusimano@telecomitalia.it, Migliardi Antonio antonio.migliardi@telecomitalia.it, piergiorgio.peluso@telecomitalia.it

FL

Egredi Presidente e Amministratore Delegato, Presidente e Componenti il Comitato remunerazione,

in questi ultimi giorni stiamo ricevendo diverse comunicazioni riguardo alla mancanza dell'erogazione del premio di risultato in attesa del rinnovo del contratto di lavoro.

In aggiunta alla nostra proposta , circa un nuovo piano di azioni per i dipendenti come comunicato a Voi recentemente e sperando in un positivo accoglimento , o in parziale aggiunta cumulativa, Vi preghiamo di esaminare la possibilita' di formulare l'erogazione del premio di risultato per i dipendenti, tramite azioni .

Cio' naturalmente dovrebbe valere anche per MBO, e Bonus ai dirigenti che riteniamo erogherete in forma "minimale" se no nulla analizzata la grave difficolta' dell'Azienda in questo momento.

Per le azioni, che i dipendenti dovrebbero trattenere per almeno tre anni per avere sconti fiscali potete ovviamente utilizzare la delega dell'9 aprile 2009 sull'aumento di capitale gia' approvato nella relativa assemblea.

Solo a titolo di esempio Vi rimettiamo una comunicazione delle tante ricevute al riguardo.

Cordialmente

Per Asati

Il Presidente

Ing. Franco Lombardi

Roma 17 dicembre 2012

Da: Graziano [mailto:graziano.....@telecomitalia.it]
Inviato: domenica 16 dicembre 2012 12.12
A: Franco Lombardi
Oggetto: mancata erogazione saldo premio di risultato

Quest'anno forse non lo sai ma a novembre il saldo del premio di risultato non è stato erogato da Telecom Italia. La motivazione è che il premio di risultato è oggetto di contrattazione di secondo livello che non è possibile sovrapporre con il rinnovo in corso del contratto di primo livello (riguardante tutte le aziende del settore delle telecomunicazione). Il contratto di primo livello è già scaduto e ancora non è stato rinnovato ... ci sono stati scioperi con una numerosa adesione, in sostanza il clima non è certamente positivo ... come tra l'altro in molte aziende oggi in Italia. Forse potrebbe essere l'occasione in questo momento di difficoltà congiunturale..... di proporre all'azienda di pagare il Premio di Risultato in azioni ai dipendenti ... con benefici per entrambi

ciao graziano

Questo messaggio e i suoi allegati sono indirizzati esclusivamente alle persone indicate. La diffusione, copia o qualsiasi altra azione derivante dalla conoscenza di queste informazioni sono rigorosamente vietate. Qualora abbiate ricevuto questo documento per errore siete cortesemente pregati di darne immediata comunicazione al mittente e di provvedere alla sua distruzione, Grazie.

This e-mail and any attachments is confidential and may contain privileged information intended for the addressee(s) only. Dissemination, copying, printing or use by anybody else is unauthorised. If you are not the intended recipient, please delete this message and any attachments and advise the sender by return e-mail, Thanks.



Rispetta l'ambiente. Non stampare questa mail se non è

necessario.

_____ Informazioni da ESET NOD32 Antivirus, versione del database delle firme
digitali 7805 (20121216) _____

Il messaggio è stato controllato da ESET NOD32 Antivirus.

www.nod32.it

Da: Franco Lombardi frlombardi@virgilio.it
Oggetto: R: comunicazione qualita' del servizio a sabaudia
Data: 22 agosto 2012 16:02
A: Patuano Marco marco.patuano@telecomitalia.it
Cc: Bernabe' Franco fb@telecomitalia.it, Opilio Giuseppe Roberto giusepperoberto.opilio@telecomitalia.it

FL

Caro Patuano,
per tua informazione mi ero dimenticato di dirti che i telefoni di wind funzionano qui correttamente, come quello di mio cognato che e' qui con me, per cui mi sembra molto strano che il sindaco di Sabaudia che conosco personalmente come persona corretta, favorisca wind invece di TI nei permessi, del resto come gia' ti ho scritto prima la situazione di Tim qui e' nota da anni.. Ti allego anche la foto del cellulare con scheda TIM da cui si evince che non c'e' campo.
Come vedi io continuo le ferie con l'attenzione e il cuore del DNA della vecchia Sip/TI...
Cordialmente
Franco lombardi

Da: Franco Lombardi [<mailto:frlombardi@virgilio.it>]
Inviato: mercoledì 22 agosto 2012 9.11
A: 'Patuano Marco'
Cc: 'Bernabe' Franco'; 'Opilio Giuseppe Roberto'
Oggetto: R: comunicazione qualita' del servizio a sabaudia
Priorità: Alta

Caro Patuano,

le tue considerazioni sono chiare e ti ringrazio per la risposta ma il fatto strano e' che la qualita' del servizio in questo posto dove e' noto da sempre che c'e' una presenza estiva di picco peggiora di anno in anno, come ti avevo accennato rispetto allo scorso anno la situazione e' molto piu' grave quindi ritenendo che il traffico mediamente nei periodi estivi e' circa lo stesso, occorrerebbe verificare gli interventi fatti e i benefici sulla rete, da dove sono io non si puo' telefonare ne ricevere telefonate lo scorso anno si' e allora!
Rimango a disposizione dei tuoi tecnici del mobile per fargli verificare la situazione che mi sembra molto pesante.
Nell'attesa tutti possono continuare le ferie purché il servizio sia almeno soddisfacente.
Cordialmente
Franco lombardi

Da: Patuano Marco [<mailto:marco.patuano@telecomitalia.it>]
Inviato: martedì 21 agosto 2012 23.59
A: Franco Lombardi
Cc: Bernabe' Franco; Opilio Giuseppe Roberto
Oggetto: Re: comunicazione qualita' del servizio a sabaudia

Caro Lombardi,
il caso di Sabaudia ci è purtroppo noto e - per quanto la vicenda possa sembrare banale da risolvere (aumentare la copertura) - la realtà è; si scontra con i consueti problemi di permessistica a cui i Sindaci di tutt'Italia non prestano grande attenzione (salvo lamentare carenze di servizio).
Consideri che nei primi 7 mesi di quest'anno abbiamo realizzato più siti dell'intero 2011 e più siti della somma degli anni 2009+2010. Relativamente agli esercizi precedenti al 2009 la situazione era ancora più critica.
Purtroppo abbiamo casi analoghi in altre zone di villeggiatura (Forte dei Marmi, alcune zone della Sardegna, della Liguria e del Friuli per esempio): abbiamo già iniziato a rafforzare la rete ma ci vorranno alcuni mesi per arrivare ad una situazione normalizzata.

Ovviamente i casi in cui abbiamo una copertura molto migliore dei concorrenti (larga parte della Toscana, Emilia, Marche, Campania, quasi tutta la Sicilia, ecc.) li consideriamo ok. Ad ogni buon conto, il nostro target per il 2013 è di essere comparabili con i nostri migliori peers in tutte le zone di villeggiatura. La parte relativamente positiva della vicenda è che nei prossimi mesi la "popolazione" della zona tornerà a livelli molto più bassi dei periodi di picco e questo ci darà il tempo di lavorare.

Relativamente al dr Zaza, a settembre sarò lieto di ascoltare i suoi suggerimenti. Sono certo che tutti possiamo terminare le ferie nell'attesa.

Cordialmente

Marco Patuano

Inviato da iPad

Il giorno 20/ago/2012, alle ore 19:12, "Franco Lombardi" <frlombardi@virgilio.it> ha scritto:

Caro Patuano,

Ti segnalo che la qualità e disponibilità del servizio mobile a Sabaudia è molto scadente. Tutti gli anni gli stessi problemi ma quest'anno è peggiorata. Sabaudia come tu saprai è una cittadina a 6 KM da s. fefice circeo che d'inverno ha 10.000 abitanti circa che in estate diventano 50.000 nei mesi di luglio ed agosto. Il campo in molti punti non è disponibile, tutti i giorni a qualsiasi ora cadono le conversazioni, questa mattina tra l'altro alle 8.45 stavo parlando con il dott. Bernabe' e' caduta la conversazione tre volte, e poi ci sono voluti altri 5 tentativi da ambo le parti per riprendere la conversazione, di seguito alle ore 10.00 con Cicchetti lo stesso film, sulla spiaggia di sabaudia e nei vari stabilimenti non puoi parlare di TI perche' ti assalgono con ingiurie. Come al solito rimango a disposizione con lo spirito di sempre se volete fare delle prove con il mio cellulare 335-6066603. Aspetto una tua informativa per saper rispondere a chi mi interpella conoscendo qui molte persone perche' frequento il posto. Ed ho una casa da molti anni. Cordialmente Franco lombardi

P.S. sono sempre disponibile ad un incontro con l'ing. Zaza mi sembra si chiami , per scambiare impressioni e suggerimenti
Su consigli e fatti che vi possono essere utili

Questo messaggio e i suoi allegati sono indirizzati esclusivamente alle persone indicate. La diffusione, copia o qualsiasi altra azione derivante dalla conoscenza di queste informazioni sono rigorosamente vietate. Qualora abbiate ricevuto questo documento per errore siete cortesemente pregati di darne immediata comunicazione al mittente e di provvedere alla sua distruzione, Grazie.

This e-mail and any attachments is confidential and may contain privileged

information intended for the addressee(s) only. Dissémination, copying, printing or use by anybody else is unauthorised. If you are not the intended recipient, please delete this message and any attachments and advise the sender by return e-mail, Thanks.



Rispetta l'ambiente. Non stampare questa mail se non

è necessario.

